

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования.

Задачами курса являются:

- формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений;
- формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе;
- развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Муниципальное управление» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и предназначена для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит (квалификация выпускника «бакалавр»).

Освоение курса базируется на изучении дисциплин «Бухгалтерский учет и аудит», «Экономическая статистика», «Налоги и налогообложение», «Финансы организации», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Учёт и анализ», «Финансовый менеджмент», «Деловые коммуникации», «Управление продажами».

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

— способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

— способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

— способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

расчетно-экономическая деятельность:

— способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

— способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- теоретические основы рыночного ценообразования (ОК-3);
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования (ОК-3, ОПК-2);
- содержание основных методов ценообразования (ОК-3, ОПК-3, ПК-1)
- специфические характеристики ценообразования на различных рынках (ОК-3, ОПК-2);
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-5);
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования (ОК-3, ОПК-2).

Выпускник должен уметь:

- провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3);
- применить известные методы ценообразования (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5);
- оценить эластичность спроса (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5);
- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования (ОК-3, ОПК-3);
- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5);
- осуществить анализ безубыточности ценовых решений (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5).

Выпускник должен владеть:

- методами и инструментами ценообразования (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5);
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3).

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме зачет.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева