

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, действующим учебным планом и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью формирования специальных знаний в области управления качеством товаров и услуг, что позволит будущим менеджерам грамотно осуществлять руководство различными процессами и гарантировать потребителям получение товаров и услуг высокого качества.

Целью изучения учебной дисциплины «Управление качеством» является приобретение студентами знаний в области систем качества, овладение методами управления качества объектов, с целью последующего их применения в рамках коммерческой деятельности субъектов рынка.

Учитывая направление подготовки специалиста - менеджера, основное внимание следует уделить изучению методов управления качеством. Необходимо довести до студентов сведения о новейших международных и отечественных стандартах, посвященных сертификации систем качества товаров и услуг.

Для достижения этой цели необходимо выделить две группы задач курса, которые должны быть решены в процессе обучения:

1. Освоение студентом знаний для правильного понимания, толкования и применения понятий, отношений и методов управления качеством

2. Формирование у студента навыков практического применения полученных знаний

При изучении дисциплины необходимо применение следующих методов обучения: проблемное изложение вопросов, решение ситуационных задач, индивидуализация обучения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Управление качеством» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части учебного плана и предназначена для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Управление качеством, как всякое управление, не может осуществляться без соответствующей информации о качестве выпускаемой продукции, а также достижениях науки, техники и потребностях рынка, поэтому настоящая дисциплина связана с изучением дисциплин «Основы менеджмента», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг» и др. Управление качеством связано также со стандартизацией и обязательно требует знание действующего законодательства и нормативных документов в области качества для усвоения производителями и потребителями своих прав, обязанностей и ответственности, связанных с обеспечением качества продукции. Изучение конкретных методов контроля качества, сбора и обработки информации включает изучение статистических методов.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

Общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- принципы и функции менеджмента качества (ОК-3);
- законодательную и нормативную базу систем качества (ОК-3);
- требования международных стандартов к системам качества (ОК-3);
- показатели качества и способы их оценки (ПК-10)
- правовые вопросы качества (ОК-3);
- методы и средства управления качеством (ОК-3, ОПК-2);
- организацию контроля качества продукции и услуг (ОК-3, ОПК-2).

Выпускник должен уметь:

- применять методы и принципы управления качеством в коммерческой деятельности предприятия (ОК-3, ОПК-2);

- самостоятельно решать задачи и отвечать на вопросы в области планирования и организации управления качеством (ОК-3, ОПК-2);

- проводить анализ качества товаров и услуг с целью рекламации и повышения их качества (ОК-3, ПК-10).

Выпускник должен владеть:

– опытом работы с нормативной документацией и законодательными актами в области управления качеством (ПК-10);

– методами управления качеством (ОК-3, ОПК-2, ПК-10).

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме экзамена.