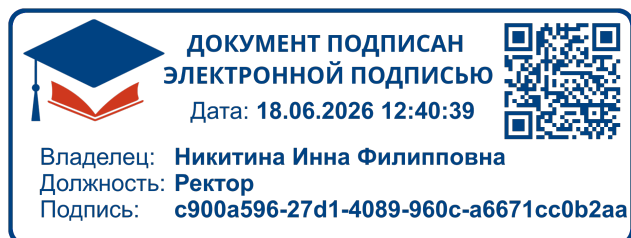


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 18.06.2026 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Теория экономического анализа»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль – бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2026

Рабочая программа дисциплины «Теория экономического анализа» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Фазлиев И. Н., к. э. н, доцент кафедры доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2026 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
5.1. Основные темы семинарских и практических занятий	12
5.2. Темы рефератов	Ошибка! Закладка не определена.
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	13
6.1. Кейс – задача.....	14
6.2. Практикум. Решение тестовых заданий	15
6.3. Творческое задание «Прогнозирование социально – экономических показателей».....	15
6.4. Экспресс - контрольная работа	16
6.4. Тематика эссе и основные требования к ее написанию.....	20
6.5 Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов	13
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
7.1 Список основной литературы.....	23
7.2 Список дополнительной литературы.....	23
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Характерной чертой перестройки экономики России является перенос принятия конкретных управленческих решений с верхних иерархических уровней управления на уровень предприятия. Этот фактор играет решающую роль в повышении значимости теории экономического анализа, так как теория экономического анализа как наука представляет синтез специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования деятельности предприятия.

Результаты хозяйственной деятельности во многом определяются умением руководителей, специалистов, в том числе и бухгалтеров, использовать арсенал специальных методов, правил и приемов, позволяющих анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Целью изучения курса является формирование у студентов навыков аналитического мышления путем усвоения методологических основ и приобретение практического умения анализировать различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе изучения курса студенты должны:

- научиться понимать экономические явления и процессы, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- уметь детализировать, систематизировать и моделировать данные взаимосвязи;
- определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, используя знания методик проведения анализа;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.

Изучение теории экономического анализа призвано вооружить будущих специалистов в области экономики знаниями и навыками науки, имеющей как большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

Освоение дисциплины способствует достижению обучающимися уровня знаний, умений и навыков, позволяющих развивать способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы экономической жизни, уметь самостоятельно оценивать происходящие экономические процессы, события внутренней и международной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Теория экономического анализа» представляет собой дисциплину вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит (квалификация выпускника «бакалавр»).

Дисциплина базируется на дисциплинах: экономический анализ, математические методы в экономике, эконометрика.

Дисциплина «Теория экономического анализа» является необходимой базой для изучения последующих дисциплин – «Рынок ценных бумаг», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Профессиональные компетенции:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные и теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- сущность экономических законов и факторы, влияющие на их проявление (ОК-3);
- экономическое содержание основных финансово-экономических показателей (ОК-3, ПК-4);
- методики экономического анализа (ОК-3, ПК-5);
- роль оценки финансово-экономических показателей для исследуемого субъекта хозяйствования (ОК-3, ПК-4);
- законодательные акты, регламентирующие экономические отношения (ОК-3, ПК-5);
- показатели, характеризующие развитие национальной экономики (ОК-3, ПК-5);

Выпускник должен уметь:

- анализировать в общих чертах экономическую ситуацию в стране и за рубежом (ОК-3, ПК-4, ПК-5);
- выбирать необходимую методику для анализа хозяйствующего субъекта (ПК-4, ПК-5);
- оценивать, насколько эффективен выбранный способ использования имеющихся ресурсов в сравнении с другими альтернативами (ОК-3, ПК-4, ПК-5);
- осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку экономической информации для публичного выступления, ведения полемики, дискуссии (ОК-3, ПК-4, ПК-5);

Выпускник должен владеть:

- основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных, социальных и экономических наук (ОК-3, ПК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п. п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	12/8		4	4	4	
2	Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии управленческого решения	6/4	-	2	2	2	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тесты
3	Тема 2. Типология видов экономического анализа	6/4	Анализ ситуации (Кейс-задачи) «Оценка конкурентоспособных преимуществ в компании» - 2ч.	2	2	2	Устный опрос, решение практических задач, дискуссия во время проведения кейс-задач
4	Раздел 2. Инструментарий экономического анализа	30/20		10	10	10	
5	Тема 3. Методические приемы экономического анализа	17/12	Практикум.- 6ч.	6	6	5	Контроль при чтении лекции, устный опрос, разбор конкретных ситуаций, тесты
6	Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа	13/8	Творческое задание «Прогнозирование социально – экономических показателей» (Пермский край);- 4ч.	4	4	5	Разбор конкретных ситуаций на основе прогнозируемого показателя
7	Раздел 3. Внутрихозяйственный экономический анализ	10/8		4	4	2	

8	Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов	10/8	-	4	4	2	Контроль при чтении лекции и проведении практического и семинарского занятий, устный опрос.
	Итого	72/36	12	18	18	36	Экзамен

Заочная форма обучения (3 года 6 мес.)

№ п. п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	10/2	-	1	1	8	-
2	Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии управленческого решения	4,5/0,5	-	0,5	-	4	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тесты
3	Тема 2. Типология видов экономического анализа	5,5/1,5	-	0,5	1	4	Устный опрос, решение практических задач, дискуссия во время проведения кейс-задач.
4	Раздел 2. Инструментарий экономического анализа	39,5/5,5	-	2,5	3	34	-
5	Тема 3. Методические приемы экономического анализа	34/4	Анализ ситуации (Кейс-задачи) «Оценка конкурентоспособных преимуществ	2	2	30	Контроль при чтении лекции, устный опрос, разбор конкретных ситуаций, тесты

			в компании» -2ч.				
6	Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа	5,5/1,5	Творческое задание «Прогнозирование социально – экономических показателей» (Пермский край); 1 ч.	0,5	1	4	Разбор конкретных ситуаций на примере прогнозируемого показателя
7	Раздел 3. Внутрихозяйственный экономический анализ	22,5/0,5		0,5	-	22	
8	Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов	22,5/0,5	-	0,5	-	22	Контроль при чтении лекции и проведении практического и семинарского занятий, устный опрос.
	Итого	72/8	3	4	4	64	Экзамен

Заочная форма обучения (5 лет)

№ п. п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	18/4	-	2	2	14	-
2	Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии управленческого решения	9/2	-	1	1	7	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тесты
3	Тема 2. Типология видов экономического анализа	9/2	Анализ ситуации (Кейс-задачи) «Оценка конкурентос	1	1	7	Устный опрос, решение практических задач, дискуссия во

			пособных преимуществ в компании» -1ч.				время проведения кейс-задач.
4	Раздел 2. Инструментарий экономического анализа	34/6	-	3	3	28	-
5	Тема 3. Методические приемы экономического анализа	28/4	Практикум. Решение задач.-2ч.	2	2	24	Контроль при чтении лекции, устный опрос, разбор конкретных ситуаций, тесты
6	Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа	6/2	Творческое задание «Прогнозирование социально – экономических показателей» - 1ч.	1	1	4	Разбор конкретных ситуаций на примере прогнозируемого показателя
7	Раздел 3. Внутрихозяйственный экономический анализ	20/2	-	1	1	18	-
8	Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов	20/2	-	1	1	18	Контроль при чтении лекции и проведении практического и семинарского занятий, устный опрос
	Итого	72/12	4	6	6	60	Экзамен

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Количество часов (очно/заочно 3,6 лет; 5 лет)	Коды компетенций	Общее количество компетенций
	лекции, практические занятия, самостоятельная работа		
Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии	2; 2; 2 / 0,5; -; 4; 1;1;7	ОК-3; ПК-4	2

управленческого решения			
Тема 2. Типология видов экономического анализа	2; 2; 2 / 0,5; 1; 4; 1;1;7	ОК-3; ПК-4	2
Тема 3. Методические приемы экономического анализа	6; 6; 5 / 2; 2; 30; 2;2;24	ОК-3; ПК-4; ПК-5	3
Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа	4; 4; 5 / 0,5; 1; 4; 1; 1; 4	ОК-3; ПК-4; ПК-5	3
Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов	4; 4; 2 / 0,5;-; 22; 1;1;18	ОК-3; ПК-4	2

4.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа.

Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии управленческого решения

Понятие экономического анализа. Предмет экономического анализа. Объект экономического анализа. Пользователи экономического анализа: внутренние и внешние. Источники экономического анализа субъекта хозяйствования: бизнес - план организации, план технического развития организации, формы бухгалтерского баланса и др. Принципы экономического анализа: научный характер, комплексность, системность и др. Классификация видов экономического анализа. Этапы и методы экономического анализа.

Задачи экономического анализа. Этапы и стандартные приемы анализа. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия. Значение экономического анализа для увеличения экономического потенциала предприятия. Организация аналитической работы на предприятии.

Тема 2. Типология видов экономического анализа

Понятие текущий (ретроспективный) анализ. Понятие оперативный анализ. Понятие перспективный (стратегический) анализ. Сущность внутрихозяйственного анализа. Сущность функционально – стоимостного анализа. Достоинства и недостатки текущего анализа. Достоинства и недостатки оперативного анализа. Достоинства и недостатки перспективного анализа. Опираясь на данные матрицы БКГ, дайте классификационную характеристику типов продуктов в соответствующих стратегических зонах матрицы.

Внешняя бизнес среда. Ресурсный потенциал предприятия. PEST анализ. SWOT анализ. Матрица БКГ. Матрица «Мак-Кинзи». Конкурентные преимущества. Привлекательность рынка. Доля рынка. Конкурентоспособность отрасли. Планирование. Прогнозирование.

Раздел 2. Инструментарий экономического анализа.

Тема 3. Методические приемы экономического анализа

Метод экономического анализа. Взаимосвязь методов анализа и типов экономических моделей. Системные и комплексные подходы в анализе хозяйственной деятельности. Показатели, используемые в экономическом анализе: результативные и факторные. Система комплексного анализа финансово – хозяйственной деятельности. Суть балансового метода. Суть индексного метода. Детерминированное моделирование. Способ цепных подстановок. Способ относительных разниц. Способ абсолютных разниц.

Дескриптивные модели. Предикативные модели. Нормативные модели. Системный подход. Комплексный подход. Результативный показатель. Факторный показатель. Аналитические показатели. Экстенсивные факторы. Постоянные факторы. Общие факторы. Неформальные методы. Формализованные методы. Сравнение. Балансовый способ. Мультипликативная модель. Дефлятор ВВП. Индекс Фишера. Индекс потребительских цен. Симплекс метод.

Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа

Сущность прогнозирования. Группы функций прогнозирования. Требования к прогнозам. Классификация прогнозов. Элементы прогнозирования.

Прогноз. Гипотеза. Планирование. Современная характеристика функционирования экономических систем. Оперативные прогнозы. Краткосрочные прогнозы. Среднесрочные прогнозы. Долгосрочные прогнозы. Вариативность прогнозов. Комплексность прогнозирования. Сбалансированность прогнозирования.

Раздел 3. Внутрихозяйственный экономический анализ

Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов

Резервные запасы. Предметы труда. Средства труда. Экстенсивное использование ресурсов. Внешние резервы. Внутрихозяйственные резервы. Экономическая сущность резервов.

Резерв. Резервные запасы. Резерв как еще не использованные возможности роста. Совокупный резерв. Внешние резервы. Внутрихозяйственные резервы. Производственный потенциал. Интенсификация экономики. Средства труда. Предметы труда.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия (36 часов; 12 часов; 8 часов) проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации (18 часов; 6 часов; 4 часа) с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий (18 часов; 6 часов; 4 часа) используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Анализ ситуаций (Кейс-задачи), творческие задания, решение задач, практикумы).

Самостоятельная работа студентов (36 часов; 64 часа; 60 часов) предназначены как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Теория экономического анализа» самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;
- выполнение домашних заданий: решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;
- подготовка и выполнение контрольной работы;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий (ОК-3; ПК-4; ПК-5)

Тема 1. Экономический анализ и его роль в принятии управленческого решения (2ч; -;1ч.)

1. Сущность, объект и предмет экономического анализа
2. Задачи экономического анализа
3. Этапы и стандартные приемы анализа
4. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия
5. Пользователи экономической информации
6. Значение экономического анализа для увеличения экономического потенциала предприятия
7. Организация аналитической работы на предприятии

Тема 2. Типология видов экономического анализа (2ч.;1ч.;1ч.)

1. Понятие текущий (ретроспективный) анализ
2. Понятие оперативный анализ
3. Понятие перспективный (стратегический) анализ
4. Сущность внутрихозяйственного анализа
5. Сущность функционально – стоимостного анализа
6. Достоинства и недостатки текущего анализа
7. Достоинства и недостатки оперативного анализа
8. Достоинства и недостатки перспективного анализа
9. Опираясь на данные матрицы БКГ, дайте классификационную характеристику типов продуктов в соответствующих стратегических зонах матрицы.

Тема 3. Методические приемы экономического анализа (6ч.;2ч.;2ч.)

1. Метод экономического анализа
2. Взаимосвязь методов анализа и типов экономических моделей
3. Системные и комплексные подходы в анализе хозяйственной деятельности
4. Показатели, используемые в экономическом анализе: результативные и факторные
5. Система комплексного анализа финансово – хозяйственной деятельности
6. Суть балансового метода
7. Суть индексного метода

8. Детерминированное моделирование
9. Способ цепных подстановок
10. Способ относительных разниц
11. Способ абсолютных разниц

Тема 4. Прогнозирование как одна из важнейших составляющих экономического анализа (4ч.;1ч.;1ч.)

1. Сущность прогнозирования
2. Группы функций прогнозирования
3. Требования к прогнозам
4. Классификация прогнозов
5. Элементы прогнозирования

Тема 5. Классификация и принципы поиска резервов (4ч.;-;1ч.)

1. Резервные запасы
2. Предметы труда
3. Средства труда
4. Экстенсивное использование ресурсов
5. Внешние резервы
6. Внутрихозяйственные резервы
7. Экономическая сущность резервов

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
- устный опрос,
- решение задач,
- кейс-задачи,
- экспресс – контрольная работа
- тестирование (при проведении практических и семинарских занятий).

Форма промежуточной аттестации - зачет

Фонд оценочных средств представлен отдельным приложением к рабочей программе дисциплины.

6.1. Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Содержание экономического анализа.
2. Предмет экономического анализа.
3. Задачи теории экономического анализа.
4. Принципы классификации методов экономического анализа
5. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.

6. Направления экономического анализа деятельности предприятия.
7. Этапы и направления развития теории экономического анализа.
8. Необходимость выделения в экономическом анализе управленческого и финансового анализа.
9. Факторы и результативные показатели.
10. Аддитивные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
11. Мультипликативные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
12. Смешанные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
13. Способ цепных подстановок при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
14. Индексный способ при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
15. Способ абсолютных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
16. Способ относительных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
17. Понятие хозяйственных резервов.
18. Экономическая сущность хозяйственных резервов.
19. Классификация хозяйственных резервов.
20. Экстенсивный и интенсивный типы развития производства.
21. Структура и содержание информационной базы экономического анализа.
22. Роль теории экономического анализа в развитии экономического образа мышления
23. Роль прогнозирования в современных социально – экономических условиях
24. Суть прогнозирования деятельности предприятия.
25. Классификация приемов прогнозирования.
26. Роль экономического анализа в прогнозировании.
27. Основные этапы сценарного прогнозирования.
28. Общее между методами оптимизации принимаемых управленческих решений в условиях неопределенности.
29. Организация работ по экономическому анализу на крупных предприятиях.
30. Организация работ по экономическому анализу на средних и малых предприятиях.
31. Задачи АХД
32. Типология видов экономического анализа: текущий (ретроспективный анализ), оперативный анализ, перспективный (стратегический) анализ
33. Основная суть методов стратегического анализа: матрицы БКГ, матрицы Мак-Кинзи, SWOT-анализа

6.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Кейс – задача

(представлена в фонде оценочных средств по дисциплине)

Порядок проведения кейс - задачи:

1. Объяснить студентам цель кейс - задачи.
2. Дать краткие характеристики основных опорных точек для анализа компаний.
3. Написать на доске суть методик стратегического анализа.
4. Разделить студентов на две равные группы.

5. Раздать исходные материалы и черновики.
6. Дать студентам 20-30 мин для анализа компаний.
7. Каждая группа представляет выбранную компанию, дает краткую характеристику деятельности и объясняет свое видение по оценкам данных методик.
8. Совместное обсуждение.
9. Выставление оценок

Практикум. Решение тестовых заданий

Тема 3. Методические приемы экономического анализа

1. Анализ в переводе из греческой означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировании
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Прием элиминирования включает такие методы:
 - 1) анализа, синтеза, сравнение
 - 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
 - 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный
 - 4) балансовый, сравнение, индексный.
4. Суть приема элиминирования состоит в:
 - 1) разложении показателя на главные факторы
 - 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя
 - 3) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
 - 4) сопоставлении фактического с плановым
5. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировании показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение

Творческое задание «Прогнозирование социально – экономических показателей»

Цель: построить прогнозные значения для выбранного показателя на 3 года (Пермский край);

Список показателей:

1. Инвестиции в основной капитал
2. ВРП
3. Число зарегистрированных преступлений
4. Среднедушевые денежные доходы населения
5. Стоимость основных фондов

6. Потребительские расходы в среднем на душу населения
7. Средний размер назначенных пенсий
8. Внешняя торговля: экспорт
9. Внешняя торговля: импорт
10. ВРП на душу населения

Алгоритм:

1. Федеральная служба государственной статистики РФ официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
2. Раздел «Региональная статистика»
3. Выбор: «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ субъектов Российской Федерации»
4. Выбор: «Регионы России. Социально-экономические показатели»
5. Выбор: WEB-доступ/Электронная версия (RAR-архив)
6. С помощью пакета MS Excel построить прогноз для выбранного показателя
7. С помощью пакета MS Power Point подготовить презентацию по выбранному показателю

Экспресс - контрольная работа

Часть 1. Решите тестовые задания

1. Способ стохастического факторного анализа – это
 - А) исследование операций
 - Б) индексный метод
 - В) метод средних величин
 - Г) логический способ обработки информации
2. Бизнес план включает следующее количество разделов
 - А) 6
 - Б) 4
 - В) 8
 - Г) 10
3. Управленческий анализ ориентируется на
 - А) дирекцию, бухгалтерию, плановый отдел предприятия
 - Б) акционеров и инвесторов предприятия
 - В) поставщиков предприятия
 - Г) различные государственные службы
4. В основе финансово – экономического анализа деятельности предприятия лежит:
 - А) бизнес планирование
 - Б) административный учет
 - В) синтетическое сложение и разложение данных бухгалтерского учета
 - Г) данные финансового и бухгалтерского учета
5. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом:
 - А) балансовым
 - Б) графическим
 - Г) индексным
 - Д) элиминирования
6. Внешние пользователи информации

- А) субъекты, косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
 Б) субъекты, как непосредственно, так и косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
 В) работники предприятия
 Г) плановый отдел предприятия
7. Экономические показатели отражают
 А) динамику происходящих хозяйственных процессов
 Б) общую статистику хозяйственной деятельности
 В) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов
 Г) Нет верного ответа
8. Внешний финансовый анализ
 А) предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации
 Б) отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц
 В) охватывает информацию, предназначенную для внутреннего использования
 Г) все ответы верны
9. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени
 А) предварительный
 Б) перспективный
 В) ретроспективный;
 Г) аудиторский.
10. Экономический анализ – это
 А) осмысление и понимание информации о деятельности предприятия
 Б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
 В) диалектический тандем «анализ-синтез»
 Г) теоретическая и методологическая основа анализа
11. Фондоемкость – это
 А) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда
 Б) отношение реализации к стоимости основного фонда
 В) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия
 Г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции
12. Объект исследования в анализе - это
 А) хозяйственная деятельность предприятия
 Б) хозяйственные процессы и явления
 В) результаты хозяйственной деятельности предприятия
 Г) причинно-следственные связи

Часть 2. Решите задачу

Определите влияние изменения торговой площади и товарооборота на 1 м. кв. на общий объем товарооборота на основании данных таблицы 1. Расчет произведите способом цепной подстановки. Сделайте выводы.

Данные о товарообороте ООО «Универсам»

Товары	Торговая площадь (ТП), м2		Товарооборот на 1 м2 (Т1), руб./м2		Общий товарооборот (ОТ)	
	план	факт	план	факт	план	факт

Гастрономия	234	211	70,0	85,0	16380	17935
Хозяйственные товары	110	74	22,0	54,0	2420	3996
Бакалея	95	78	74,0	62,0	7030	4836
Итого	439	363	X	X	25830	26767

ОТВЕТЫ
для самопроверки
Часть 1

№ задания	Правильный ответ
1	Г
2	В
3	А
4	В
5	Б
6	Б
7	В
8	А
9	Г
10	Б
11	Г
12	В

Часть 2
Решение:

Гастрономия

Плановый период: $OT_{\text{п}} = T_{\text{пп}} * T_{1\text{п}} = 234 * 70 = 16380$

Отчетный период: $OT_{\text{ф}} = T_{\text{пф}} * T_{1\text{ф}} = 211 * 85 = 17935$

Подстановка 1: $OT_{\text{усл.}} = T_{\text{пф}} * T_{1\text{п}} = 211 * 70 = 14770$

Расчет влияния факторов:

1) $OT_{\text{усл.}} - OT_{\text{п}} = 14770 - 16380 = -1610$

2) $OT_{\text{ф}} - OT_{\text{усл.}} = 17935 - 14770 = 3165$

3) $OT_{\text{усл.}} = 17935 - 16380 = -1610 + 3165 = 1555$

Вывод: Увеличение товарооборота на 1 кв. м. на 15 руб. привело к увеличению общего товарооборота по группе Гастрономия на 3165 руб., а снижение торговых площадей на 23 кв.м. привело к уменьшению общего товарооборота по группе Гастрономия на 1610 руб.

С учетом подобного воздействия этих факторов общий товарооборот по группе Гастрономия вырос на 1555 руб.

Хозяйственные товары

Плановый период: $OT_{\text{п}} = T_{\text{пп}} * T_{1\text{п}} = 110 * 22 = 2420$

Отчетный период: $OT_{\text{ф}} = T_{\text{пф}} * T_{1\text{ф}} = 74 * 54 = 3996$

Подстановка 1: $OT_{\text{усл.}} = T_{\text{пф}} * T_{1\text{п}} = 74 * 22 = 1628$

Расчет влияния факторов:

$OT_{\text{усл.}} - OT_{\text{п}} = 1628 - 2420 = -792$

$OT_{\text{ф}} - OT_{\text{усл.}} = 3996 - 1628 = 2368$

$OT_{\text{усл.}} = 3996 - 2420 = -792 + 2368 = 1576$

Вывод: Увеличение товарооборота на 1 кв. м. на 32 руб. привело к увеличению общего товарооборота по группе Хозяйственные товары на 2368 руб., а снижение торговых

площадей на 36 кв.м. привело к уменьшению общего товарооборота по группе Хозяйственные товары на 792 руб.

С учетом подобного воздействия этих факторов общий товарооборот по группе Хозяйственные товары вырос на 1576 руб.

Бакалея

Плановый период: $OT_{\text{п}} = T_{\text{пп}} * T1_{\text{п}} = 95 * 74 = 7030$

Отчетный период: $OT_{\text{ф}} = T_{\text{пф}} * T1_{\text{ф}} = 78 * 62 = 4836$

Подстановка 1: $OT_{\text{усл}} = T_{\text{пф}} * T1_{\text{п}} = 78 * 74 = 5772$

Расчет влияния факторов:

$OT_{\text{усл}} - OT_{\text{п}} = 5772 - 7030 = -1258$

$OT_{\text{ф}} - OT_{\text{усл}} = 4836 - 5772 = -936$

$OT_{\text{усл}} - OT_{\text{п}} = 5772 - 7030 = -1258$
 $OT_{\text{ф}} - OT_{\text{усл}} = 4836 - 5772 = -936$
 $OT_{\text{ф}} - OT_{\text{п}} = 4836 - 7030 = -2194$

Вывод: Уменьшение товарооборота на 1 кв. м. на 12 руб. привело к снижению общего товарооборота по группе Бакалея на 936 руб., а снижение торговых площадей на 17 кв.м. привело к уменьшению общего товарооборота по группе Бакалея на 1258 руб.

С учетом подобного воздействия этих факторов общий товарооборот по группе Бакалея снизился на 2194 руб.

Решение типовой задачи

Рассчитать влияния факторов

Показатель	Условные обозначения	В предыдущем периоде	В отчетном периоде	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
А	1	2	3	4	5
1.Объем выпуска продукции, тыс. руб.	Q	36523	36525	-1	99,997
2.Среднесписочное число работников, чел.	R	2074	1890	-184	91,128
3.Среднегодовая выработка работника, руб.	W^R	17613	19331	+1718	109,754
4.Общее число отработанных работниками чел. – дней, тыс.	T^D	481,6	443,2	-38,4	92,027
5.Общее число отработанных работниками чел.- час, тыс.	T^M	3828,6	3522,4	-306,2	92,002
6.Среднее число дней, отработанных одним работником за год	D	232,21	234,50	+2,29	100,986
7. Среднее число часов, отработанных	t	7,950	7,947	-0,003	99,962

одним работником за день (смену)					
8.Средняя выработка продукции за один отработанный чел./ час, руб.	W ^ч	9,540	10,370	+0,83	108,7

Тематика эссе и основные требования к его написанию

1. Техника экономического анализа: основные направления прогресса.
2. Техники институционального анализа национальной экономики.
3. Экономические модели: предпосылки создания, основные виды и способы верификации.
4. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике
5. Роль государства в регулировании экономики

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. Титульный лист.

2. **Введение** – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

3. **Основная часть** – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых

осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логики в освещении темы.

5. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические рекомендации по написанию реферативных работ (докладов, сообщений)

Написание реферата – это приобретение необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует закреплению экономических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Реферат пишется по наиболее актуальным проблемам российской экономики. В нем на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов охватывают и дискуссионные вопросы дисциплины. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции развития экономики.

Рекомендованная тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу курсанта. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название темы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 20 до 30 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце — дату написания работы и личную подпись.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и, прежде всего, подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью, кроме названия и года, издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате, отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7–10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, преподаватель отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Тематика рефератов (докладов, сообщений)

1. Предмет, цель и задачи теории экономического анализа.
2. Место теории экономического анализа в системе наук.
3. Этапы формирования экономического анализа как науки.
4. Законы развития систем и их применение в экономическом анализе
5. Факторы, влияющие на результаты деятельности хозяйствующего субъекта.
6. Планирование, прогнозирование, научное предвидение. Роль экономического анализа в них.

7. Позиции, по которым проводится экономический анализ эффективности на различных предприятиях.
8. Коммерческий расчет. Метод, используемый экономическим анализом при выявлении внутренних резервов на предприятии.
9. Показатели проверки финансовой устойчивости предприятия пищевой отрасли.
10. Структура задач экономического анализа
11. Система экономической информации; требования, предъявляемые к ней. Недостатки системы экономической информации (техничко-экономических показателей в частности), больше всего сказывающиеся на экономическом анализе.
12. Подготовка исходных данных для экономического анализа хозяйственной деятельности пищевого предприятия.
13. Применение метода "Мозговой атаки" при анализе работы предприятия
14. Характеристики случайной величины и "Закона распределения случайной величины".
15. Метод "Дельфи"
16. Методы "Дерево целей" и "Паттерн"
17. «Сценарий» и использование его в экономическом анализе предприятия
18. Экстраполяционные методы экономического анализа. Прогностические функции и их параметры.
19. Функционально-стоимостный анализ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Список основной литературы

1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534>.— ЭБС «IPRbooks»

7.2 Список дополнительной литературы

1. Артёменко В.Г. Экономический анализ : учебное пособие / В.Г. Артёменко, Н.В. Анисимова,— М.: КНОРУС, 2014. — 288 с.
2. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 222 с. — (Высшее образование).
3. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2006. — 222 с. — (Высшее образование).
4. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Драгункина, Н.В. Теория экономического анализа. Ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов / Н.В. Драгункина М.: Издательство «Экзамен», 2007. — 318,[2] с. (Серия «Студенту на экзамен»)
6. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Прыкина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Самуэльсон П. А. Основания экономического анализа / Пер. с англ. под ред. П. А. Ватника. СПб. : Экономическая школа, 2002 - 604 с.
9. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс : учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2009. — 256 с.
10. Теория экономического анализа: Учеб. пособие / Под ред. Р.П. Казаковой, С.В. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 239 с. — (Высшее образование).

Список экономических журналов

Экономические журналы: «Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «КоммерсантЪ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Ссылки (INTERNET) на экономическую информацию

Официальные сайты периодической литературы:

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные отношения	www.naukaran.ru www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической	www.itar-tass.ru

Название журнала	Официальный сайт
информации	www.tass-online.ru

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>.
4. Официальный сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>.
5. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>.
6. Российский экономический Интернет-журнал. <http://www.e-rej.ru>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.edu.ru/net>.
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы. <http://www.aup.ru/library>.

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru
Минфин России	www.minfin.ru
Центральный банк РФ	www.cbr.ru
Министерство экономического развития и торговли	www.economy.gov.ru/wps/portal
Пенсионный фонд РФ	www.pfrmsk.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
 - технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.
- Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition
MS Office Online
Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

– учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.

– технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.