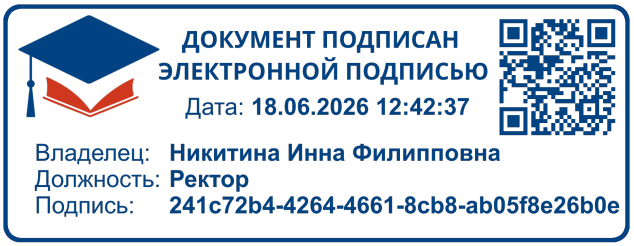
Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 18.06.2026 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор
И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Управленческий анализ в отраслях»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль – бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2026

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 N 1456, от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208).

Автор-составитель:
Поносова Е. В., доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, к.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2026 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ....4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ....4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ....4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....6
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ....12
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ....15
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....18

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний в области управленческого анализа для обоснования эффективных управленческих решений. Эти знания позволят специалисту в области бухгалтерского учета и аудита получать наиболее полную картину состояния и движения финансовых ресурсов предприятия, что предполагает получение более объективных аналитических показателей для принятия управленческих решений.

Основные задачи изучения дисциплины:

- уяснить место и значение управленческого анализа в деятельности предприятия;
- изучить методику проведения аналитических процедур;
- научиться применять полученные результаты в процессе управления предприятием.

«Управленческий анализ в отраслях» является обобщающей аналитической дисциплиной. Ее изучение позволит студентам овладеть знаниями и навыками, необходимыми в их профессиональной деятельности. В частности, они смогут дать оценку эффективности использования имущества и капитала организации; принимать эффективные решения в области ценообразования, управления запасами, взаимодействия с дебиторами и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» входит в вариативную часть (по выбору студентов) блока Б.1 «Дисциплины (модули)» ООП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит (квалификация выпускника «бакалавр»).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ», «Корпоративные финансы», «Комплексный экономический анализ», «Анализ финансовой отчетности».

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, пригодятся при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» изучается на 4 курсе, в 8 семестре. Теоретическая часть включает лекционный курс и самостоятельную работу студентов, в том числе под руководством преподавателя. Практическая часть предполагает проведение семинарских занятий и практических работ с использованием расчетных задач, тестов, ситуационного анализа.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего профессионального образования, реализующей ФГОС ВО:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способен к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решений задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способен работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные , этнические, конфессиональные, культурные различия (ОК-5);

- способен к самоорганизации и саморазвитию (ОК-7);

- способен решать стандартные задачи в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной базы (ОПК-1);

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решений профессиональных задач (ОПК-2);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов, обосновать сделанные выводы (ОПК-3);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта (ПК-2);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

-основы организации работы с финансовой информацией, ее источники и основных пользователей,

- закономерности функционирования и основные концепции управленческого анализа на микроуровне;

-современные методы и методики проведения управленческого анализа.

Выпускник должен уметь:

- выполнять расчеты в рамках тех или иных аналитических процедур;

- применять полученные данные для обоснования управленческих решений;

-выявлять резервы улучшения финансового состояния предприятия, увеличения его прибыли;

- разработать конкретные мероприятия, направленные на более полное использование финансовых ресурсов.

Выпускник должен владеть:

-основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний, полученных в процессе обучения;

-культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации;

-навыками самостоятельного применения полученных знаний на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы

Очная форма (срок обучения 4 года)

Тема	Трудоемкость/ Аудит.занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы			Формы текущего контроля
			Л	ПЗ	СРС	
1.Сущность и содержание управленческого анализа	10/4	Практикум. Интерактивная лекция (Лекция-беседа) – 2 ч.	2	2	6	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест
2.Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений (CVP-анализ)	20/10	Практикум. Интерактивная лекция (Лекция-беседа), Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	4	6	10	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи, ситуационный анализ
3.Аналитическое обоснование политики ценообразования	18/10	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи) – 2 ч.	4	6	8	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи
4.Анализ и управление дебиторской задолженностью	19/9	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи) – 2 ч.	3	6	10	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического

						занятий, устный опрос, тест, задачи
5.Анализ и управление запасами	19/9	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	3	6	10	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи
6.Особенности управленческого анализа в отраслях	20/10	Круглый стол – 2 ч.	2	8	10	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, дискуссия во время проведения круглого стола
Итого:	**104/54**	**12**	**18**	**36**	**54**	**Зачет**

Заочная форма (срок обучения 5 лет)

Тема	Трудоемкость/ Аудит.занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы			Формы текущего контроля
			Л	ПЗ	СРС	
1.Сущность и содержание управленческого анализа	10 / 1	-	1	-	9	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
2.Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений (CVP-анализ)	20 / 2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 1 ч.	1	1	18	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи, ситуационный

						анализ
3.Аналитическое обоснование политики ценообразования	18 / 2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 1 ч.	1	1	16	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи
4.Анализ и управление дебиторской задолженностью	19 / 2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 1 ч.	1	1	17	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи
5.Анализ и управление запасами	19 / 2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 1 ч.	1	1	17	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, задачи
6.Особенности управленческого анализа в отраслях	20 / 3	Круглый стол – 2 ч.	1	2	17	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, дискуссия во время проведения круглого стола
Итого:	**108 / 12**	**6**	**6**	**6**	**96**	**Зачет**

Заочная форма (срок обучения 3,6 года)

Тема	Трудоемкость/ Аудит.занятия	Интерактивные формы	Виды учебной работы			Формы текущего

		обучения	Л	ПЗ	СРС	контроля
1.Сущность и содержание управленческого анализа	17 / 1	-	1	-	16	Контроль при чтении лекции, устный опрос
2.Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений (CVP-анализ)	20 / 2	-	2		18	Контроль при чтении лекции, устный опрос
3.Аналитическое обоснование политики ценообразования	17 / 1	-	1		16	Контроль при чтении лекции, устный опрос
4.Анализ и управление дебиторской задолженностью	17 / 1	-	1		16	Контроль при чтении лекции, устный опрос
5.Анализ и управление запасами	17 / 1	-	1		16	Контроль при чтении лекции, устный опрос
6.Особенности управленческого анализа в отраслях	24 / 4	Круглый стол – 2 ч.	2	2	18	Контроль при чтении лекции и проведении семинарского и практического занятий, устный опрос, тест, дискуссия во время проведения круглого стола
Итого:	**108 / 12**	**2**	**8**	**2**	**98**	**Зачет**

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональны компетенций

Тема	Коды компетенций	Общее количество компетенций
1. Сущность и содержание управленческого анализа	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13

2. Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений (CVP-анализ)	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13
3. Аналитическое обоснование политики ценообразования	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13
4 Анализ и управление дебиторской задолженностью	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13
5. Анализ и управление запасами	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13
6. .Особенности управленческого анализа в отраслях	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	13

4.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание управленческого анализа

Понятие управленческого анализа. Место управленческого анализа в процессе разработки и принятия управленческих решений. Цель и задачи управленческого анализа. Объекты и субъекты управленческого анализа. Методы управленческого анализа: логические и математические. Типичные ситуации, в которых используется управленческий анализ. Источники информации для целей управленческого анализа. Требования к информации. Признак существенности информации: релевантная и нерелевантная информация.

Тема 2. Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений (CVP – анализ)

Основы маржинального анализа и область его применения. Ограничения при использовании маржинального анализа. Инструменты маржинального анализа: постоянные и переменные затраты, маржинальная прибыль, точка безубыточности, безубыточная выручка, запас финансовой прочности. Методы расчета точки безубыточности. Графическая модель безубыточности. Практическое применение маржинального анализа. Анализ факторов изменения прибыли от продаж, точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Определение критической величины постоянных, переменных затрат и уровня цены. Обоснование решений о расширении производственной мощности предприятия. Обоснование решения «производить или покупать?». Принятие решения в условиях ограниченности ресурсов. Заказ по цене, ниже себестоимости. Особенности CVP-анализа в многономенклатурном производстве.

Тема 3. Аналитическое обоснование политики ценообразования

Задачи управленческого анализа в области ценообразования. Влияние уровня конкуренции и стратегии развития предприятия на ценовую политику. Метод рыночного ценообразования. Метод затратного ценообразования («затраты +») и его модификации. Содержание аналитических процедур при ценообразовании на основе затрат. Учет фактора эластичности спроса при формировании цены. Аналитические процедуры при ценообразовании при не полностью загруженных производственных мощностях.

Тема 4. Анализ и управление дебиторской задолженностью

Преимущества и ограничения, связанные с дебиторской задолженностью. Задачи анализа в области управления дебиторской задолженностью. Анализ текущей дебиторской задолженности. Оценка тенденций изменения структуры, темпов роста и ликвидности дебиторской и кредиторской задолженности. Факторный анализ оборачиваемости кредиторской задолженности. Кредитная политика предприятия, ее цели, виды и инструменты. Основные элементы кредитной политики: формирование кредитного рейтинга покупателя и выработка условий предоставления коммерческого кредита. Управление качеством дебиторской задолженности. Меры по стимулированию погашения дебиторской задолженности: система скидок и рефинансирование дебиторской задолженности.

Тема 5. Анализ и управление запасами

Оборотные средства предприятия, их состав, структура и классификация. Кругооборот оборотных средств и три его стадии. Политика финансирования оборотных средств: умеренная, консервативная, агрессивная. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Производственный, операционный и финансовый цикл.

Задачи управленческого анализа в области управления запасами. Аналитические процедуры по оптимизации размера запасов ТМЦ. Аналитические процедуры по минимизации издержек, вязанных с владением запасами. Модель Уилсона и ее использование в процессе управления запасами. Объемно-стоимостной анализ как метод оптимизации материальных затрат предприятия.

Тема 6. Особенности управленческого анализа в отраслях

Особенности организации финансов в различных правовых формах предприятий отрасли. Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа в различных отраслях. Финансовые взаимодействия предприятий различных отраслей с бюджетом и внебюджетными фондами, банками и страховыми компаниями. Система формирования экономических показателей хозяйственной деятельности в отраслях.

Особенности управленческого анализа в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа и источники информации. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.

Особенности управленческого анализа в сельскохозяйственных предприятиях. Отличительные особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и источники информации для анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и финансового состояния сельскохозяйственного предприятия.

Особенности управленческого анализа предприятий транспорта и связи. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и источники информации для проведения анализа. Анализ выполнения производственной программы предприятий транспорта и связи. Особенности анализа себестоимости оказанных услуг и финансовых результатов.

Особенности управленческого анализа предприятий торговли и общественного питания. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источника анализа организаций торговли и общественного питания. Анализ оптового товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.

Особенности управленческого анализа предприятий сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ

предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Анализ ситуации (Кейс-задачи), круглый стол, Интерактивная лекция (Лекция-беседа), практикумы).

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Управленческий анализ в отраслях» самостоятельная работа реализуется:

−непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

−в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

−в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

−подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;

−выполнение домашних заданий: решение задач, подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем и др.;

−выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

−подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

5.1. Содержание практических занятий

Тема 1. Содержание и сущность управленческого анализа

Вопросы для обсуждения:

1.Сущность, цели и задачи управленческого анализа. .

2.Основные потребители данных управленческого анализа.

3.Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.

4.Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.

5. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа

Дополнительные проблемные вопросы:

1. Какие основные группы пользователей финансовой отчетности и аналитических материалов можно выделить?

2. Каковы основные требования аналитиков к финансовой отчетности?

3. Существуют ли различия в целях предоставления информации об организации в России и в странах с развитой рыночной экономикой? Если есть, то в чем они заключаются?

4. Аналитику важно знать, какими статьями баланса и отчета о прибылях и убытках наиболее часто манипулируют. На какие статьи вы будете обращать особое внимание?

5. Какие нормативные документы лежат в основе регулирования бухгалтерской и финансовой отчетности в России?

Выполнение контрольного теста.

Тема 2. Использование маржинального анализа для обоснования управленческих решений

Семинарское занятие

План занятия:

1. Сущность и сферы применения маржинального анализа.
2. Инструменты маржинального анализа.
3. Практическое применение cvp – анализа.

Выполнение контрольного теста.

Практическое занятие

- решение задач;
- ситуационный анализ.

Тема 3. Аналитическое обоснование политики ценообразования

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1.Цели и задачи управленческого анализа в области ценообразования. Система и структура цен.

2.Методы ценообразования.

3. Ценовые стратегии предприятия.

4.Влияние уровня конкуренции на ценовую политику предприятия. Учет фактора эластичности при формировании цены.

Выполнение контрольного теста

Практическая работа

- решение задач;
- ситуационный анализ

Тема 4. Анализ и управление дебиторской задолженностью

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1.Цели и задачи управленческого анализа в области управления дебиторской задолженностью.

2.Кредитная политика предприятия: цели, инструменты эффективность.

3.Современные методы рефинансирования дебиторской задолженности.

Дополнительные вопросы:

1. Каким образом можно обосновать целесообразность и размер скидки за быструю оплату, исходя из сложившихся рыночных условий?

2. Какие методы взыскания долгов при задержке платежей вы можете предложить?

3. Какие особенности имеют факторинговые услуги в России?

4. Какие дополнительные преимущества дает оформление коммерческого кредита векселем?

5. Как оценить кредитную надежность коммерческого партнера?

Выполнение контрольного теста.

Практическая работа

- решение задач;
- ситуационный анализ.

Тема 5. Анализ и управление запасами

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1.Цели и задачи управленческого анализа в области управления запасами. Каковы источники информации, которую использует в данном случае аналитик?

2.Методика анализа текущего состояния запасов и их оборачиваемости.

3.Методы, используемые для определения оптимальной потребности предприятия в запасах. От чего зависит выбор метода?

4.Что вы знаете о методе «just in tame»? В каких случаях он повышает эффективность организации производства?

5.Модель Уилсона и ее использование в практике управления запасами.

6.Какие модификации системы поддержания оптимального уровня запасов вы можете назвать? Когда целесообразно их применять?

7.Какие способы финансирования оборотных средств возможны? Какие из них наиболее предпочтительны и почему?

8.От чего зависит эффективность использования средств, вложенных в запасы? Какие показатели вы выберете для ее оценки?

9. Могут ли методы стоимостной оценки запасов влиять на величину индикаторов эффективности использования оборотных средств?

10. Какой метод учета запасов стоит выбрать организации, если цель компании – получить максимальный кредитный рейтинг?

Выполнение контрольного теста

Практическое занятие

- решение задач;
- ситуационный анализ

Тема 6. Особенности управленческого анализа в отраслях

Круглый стол

Тематика докладов и выступлений:

1.Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа в различных отраслях. Финансовые взаимодействия предприятий различных отраслей с бюджетом и внебюджетными фондами, банками и страховыми компаниями

2. Особенности управленческого анализа в капитальном строительстве.

3.Особенности управленческого анализа в сельскохозяйственных предприятиях. Отличительные особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и источники информации для анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.

4. Особенности управленческого анализа предприятий транспорта и связи. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и источники информации для проведения анализа.

5.Особенности управленческого анализа предприятий торговли и общественного питания. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источника анализа организаций торговли и общественного питания.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
- устный опрос,
- выполнение реферата,
- экспресс – контрольная работа,
- тестирование.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Критерии оценивания знаний, умений, навыков обучающихся

Знания, умения и навыки обучающихся на экзаменах определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Повышенный уровень, оценка «Отлично» – если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, полно, последовательно, грамотно его излагает, тесно увязывает с задачами и деятельностью учреждений и органов, исполняющих наказания, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением задач и выполнением практических заданий, умеет самостоятельно обобщать и анализировать материал, не допуская ошибок.

Средний уровень, оценка «Хорошо» – если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Пороговый уровень, оценка «Удовлетворительно» – если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Уровень не сформирован, оценка «Неудовлетворительно» – если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, с большими затруднениями выполняет практические задания и решает задачи.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

Понятие управленческого анализа, его цели и задачи.

2. Субъекты, объекты и методы управленческого анализа

3. Информационное обеспечение управленческого анализа. Требования к информации

4. Понятие и основные инструменты маржинального анализа. маржинального анализа

5. Методы расчета точки безубыточности.

6. Практического применения маржинального анализа

7. Задачи маржинального анализа в области ценообразования. Основные подходы к ценообразованию

8. Ценовые стратегии предприятия

9. Аналитические процедуры, применяемые для обоснования цен.

10. Цели и задачи управленческого анализа в области управления дебиторской задолженностью. Анализ текущего состояния ДЗ

11. Кредитная политика предприятия, ее цели, виды, этапы разработки.

12. Аналитические процедуры, используемые для обоснования политики в области дебиторской задолженности

13. Анализ и управление качеством дебиторской задолженности

14. Меры по стимулированию погашения дебиторской задолженности

15. Задачи управленческого анализа в сфере управления запасами. Аналитические процедуры, применяемые для оценки эффективности управления средствами, вложенными в запасы

16.Модель Уилсона и ее использования для обоснования управленческих решений

17.Объемно-стоимостной анализ как метод оптимизации материальных затрат предприятия

18.Особенности управленческого анализа в строительных и подрядных организациях

19. Особенности управленческого анализа в сельскохозяйственных предприятиях

20. Особенности управленческого анализа в предприятиях транспорта и связи

21. Особенности управленческого анализа в предприятиях оптовой и розничной торговли.

6.2. Методические рекомендации для самостоятельного освоения дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины размещены в электронной системе «Brainoom». Обучающиеся входят в систему под своим логином и паролем.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Илюхина Г.И. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Илюхина Г.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2015.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10195.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

2. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. — 4-е изд., перераб. — Москва: Издательство «Омега-Л», 2015. — 399 с. — (Высшее финансовое образование)

3. Шадрина Г.В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шадрина Г.В.— Электрон. текстовые данные.—

М.: Евразийский открытый институт, 2015.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11103.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Беличенкина С.М. Управленческий анализ: Учебник.- Ставрополь, АГРУС, 2015.

5. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. — 4-е изд., перераб. — Москва : Издательство «Омега-Л»,2013. — 399 с. — (Высшее финансовое образование)

6. Данилин В. Финансовый менеджмент. Категории, задачи, тесты, ситуации. Учебное пособие. М.: КноРус, 2015.

7. Казакова Н.Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. М.: Финансы и статистика, Инфра- М, 2013.

8. Леонгардт В. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ).- М.: Финансы и статистика, 2015.

9. Никифорова Н., Тафинцева В. Управленческий анализ: Учебник для магистров.- М.: Юрайт, 2013.

10. Чая В., Чупахина Н. Управленческий анализ в отраслях: Учебник.- М.; Рид Групп, 2014.

Экономические журналы

«Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «КоммерсантЪ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Официальные сайты периодической литературы

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные	www.naukaran.ru

Название журнала	Официальный сайт
отношения	www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической информации	www.itar-tass.ru www.tass-online.ru

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru
Минфин России	www.minfin.ru
Центральный банк РФ	www.cbr.ru
Министерство экономического развития и торговли	www.economy.gov.ru/wps/portal
Пенсионный фонд РФ	www.pfrmsk.ru

Информационно-справочные и поисковые системы.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru.
3. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru.
4. Официальный сайт Минэкономразвития России. http://www. economy. gov.ru.
5. Официальный сайт Росстата. http://www.gks. ru.
6. Российский экономический Интернет-журнал. http://www.e-rej.ru.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». http://ecsocman.edu.ru/net.
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы. http://www.aup.ru/library.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:
– учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
– технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.
Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:
Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
Операционная система Windows 10 home edition
MS Office Online
Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:
– учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
– технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.
Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
Операционная система Windows 10 home edition
MS Office Online
Интернет-браузер Google Chrome
Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:
614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.