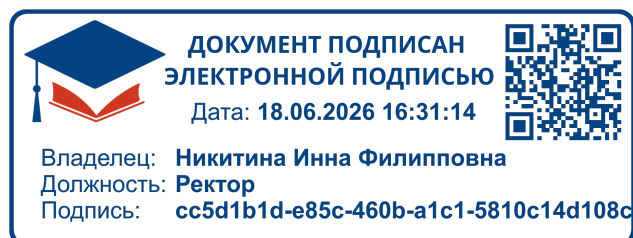


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 18.06.2026 № 03)
Председатель Ученого совета, ректор
И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 20266

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Климов Д.В., к.э.н., доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2026 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	10
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	11
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	19
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	19
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение и усвоение студентами основ инновационного менеджмента, всех составляющих системы и управления инновациями на предприятии в условиях глобализации, усиления конкуренции и постиндустриального развития ряда стран с использованием инновационных моделей развития и выработка практических умений и навыков работы с инновационными продуктами, услугами. Знания по инновационному менеджменту будут способствовать развитию инновационного процесса, прогнозированию угрожающих факторов и поиску эффективных путей их преодоления с целью успешного функционирования хозяйственной единицы на рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» представляет собой дисциплину базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Курс «Инновационный менеджмент» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономика природопользования, организация производства, менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства.

Данная дисциплина тесно связана с изучением теории эффективности, математических основ моделирования, а также с целым рядом технических дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности организаций (фирм).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие принципы инновационного развития организаций;
- цели и задачи инновационной деятельности в организации;
- содержание и особенности основных элементов инновационных процессов;
- методы поиска, обоснования и разработки инновационных решений;
- цели, задачи и методы инновационного маркетинга;
- состав, структуру инновационных затрат и методы управления ими;
- особенности ценообразования в инновационном бизнесе;
- источники и формы финансирования инновационных проектов;
- методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов;
- организационные формы и структуры инновационной деятельности;
- особенности управления инновационными проектами.

Уметь:

• свободно ориентироваться в современных рыночных представлениях об инновационных формах развития и инновационной деятельности организаций (инновационном бизнесе);

• иметь навыки организации процедур индивидуального и группового поиска и оценки локальных и комплексных инновационных решений, определения стратегических направлений инновационного развития организации;

• иметь знания, необходимые для организации, планирования инновационных проектов и управления их реализацией.

Владеть:

• методами управленческих и социальных наук в разных видах профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	24/10	Круглый стол-2	4	6	14	Контроль при чтении лекции и проведении практического

							о занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, контрольная работа
2	Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	31/12	Круглый стол -4	4	8	19	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
3	Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.	29/10	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи) - 4	2	8	19	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест
4	Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента Инновационные игры.	29/10	Анализ ситуации (Кейс-задачи) – 4	4	6	19	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа
5	Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	31/12	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи) - 4	4	8	19	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа
Итого		144/54	18	18	36	90	Экзамен

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточн ой аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	27/2	Круглый стол-2	2	–	25	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, контрольная работа
2	Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	27/2		–	2	25	
3	Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.	30/4	Анализ ситуации (Кейс- задачи) –2	2	2	26	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, тест
4	Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента Инновационные игры.	30/4	–	2	2	26	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, контрольная работа
5	Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	30/4	Анализ ситуации (Кейс- задачи) –2	2	2	26	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, контрольная работа, тест
Итого		144/16	6	8	8	128	Экзамен

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	28	Круглый стол-2	2	–	26	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, контрольная работа
2	Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	28		–	2	26	
3	Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.	29	Анализ ситуации (Кейс-задачи) –2	2	–	28	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
4	Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.	29		–	2	26	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа
5	Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	30	–	–	2	28	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа
Итого		144/10	4	4	6	134	Экзамен

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды	Общее
-----------------	------	-------

	компетенций	количество компетенций
Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	ОК-3 ПК-1	2
Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	ОК-3 ПК-6 ПК-17	3
Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.	ПК-6 ПК-8	2
Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.	ПК-8 ПК-17 ПК-18	3
Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	ПК-6 ПК-18	2

4.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.

Цель, задачи, структура и логика программы курса. Основные и дополнительные литературные источники.

Современные тенденции развития национальных экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем.

Особенности современного экономического состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса.

Отечественные и зарубежные примеры эффективных инновационных решений в сфере бизнеса.

Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Циклы экономического развития, инновации и научно-технический прогресс.

Закономерности развития социально-экономических систем, инновационная деятельность и их использование в стратегическом управлении организациями.

Инновационный менеджмент как составная часть стратегического управления развитием предприятия.

Цели и задачи стратегического управления инновациями.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. Инвенция, инициация инновации, диффузия.

Возникновение понятия «инновация». И. Шумпетер, Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения». Становление и развитие науки об инновационных изменениях.

Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.

Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. Анализ и прогнозирование будущего уровня производства. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства

Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества. Анализ конкурентоспособности организации. Портфель новшеств и инноваций.

Инновационный проект, этапы его создания и реализации. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.

Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации. Общие критерии оценки инновационных проектов.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).

Инновационные игры.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Инновационный прогноз. Расчет потребностей в финансовых ресурсах. Финансовое планирование инновационных проектов. Показатели финансового состояния инновационного проекта.

Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Факторы формулирования инновационной стратегии. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное обеспечение. Ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий.

Сущность, условия применения и примеры различных типов инновационных стратегий. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (круглый стол, Анализ ситуации (Кейс-задачи)).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.

Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Инновационного менеджмента» самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;

- выполнение домашних заданий: решение задач; пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;

- подготовка и выполнение контрольной работы;

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Инновационный менеджмент (определение, стадии). Функции инновационного менеджера.
2. Направления и методы реализации государственной инновационной политики.
3. Инновационный процесс и его виды. Инновационный лаг. Диффузия инноваций.
4. Субъекты инновационного процесса и их характеристика.
5. Модель инновационного процесса.
6. Фундаментальные и прикладные исследования.
7. Виды инноваций и их характеристика. Типы классификаций инноваций.
8. Обучающаяся организация. Предпосылки для перехода к обучающейся организации.
9. Конструкторская подготовка производства (стадии и их характеристика).
10. Технологические процессы, их виды и характеристика.
11. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в теорию инновационного менеджмента.
12. Формы организации научно-исследовательских подразделений и их характеристика.
13. Классификация научных организаций по секторам науки (деятельности).
14. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.
15. Федеральная целевая программа.
16. Принципы отбора программ для отнесения к федеральному уровню.
17. Российская Академия Наук, её характеристика и функции.
18. Основные этапы процесса внедрения новшеств. Комплексная подготовка производства.
19. Инновационные проекты.
20. Жизненный цикл нового изделия, определение CALS-технологий.
21. Применение CALS-технологий на предприятии, основные программные продукты.
22. Венчурное предпринимательство и его характеристика.
23. Объекты инфраструктуры инноваций: бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны.
24. Объекты инфраструктуры инноваций: грюндерские центры, технопарки.
25. Объекты инфраструктуры инноваций: технополисы, промышленные парки, ВТК.
26. Федеральные целевые программы и их составляющие.
27. Порядок проведения конкурса на заключение госконтрактов.
28. Типы инновационных стратегий.
29. Экспертиза инновационных проектов и её этапы.
30. Метод приведенных затрат. Эффект и эффективность инновационного проекта.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием

Методические указания для самостоятельного изучения темы.

Изучить современные тенденции развития национальных экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем. Обратить внимание на особенности современного экономического состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса. Раскрыть отечественные и зарубежные примеры эффективных инновационных решений в сфере бизнеса.

Вопросы:

1. Современные тенденции развития национальных экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем.
2. Особенности современного экономического состояния России и роль

инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса.

3. Отечественные и зарубежные примеры эффективных инновационных решений в сфере бизнеса.

4. Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

5. Циклы экономического развития, инновации и научно технический прогресс.

6. Закономерности развития социально-экономической системы, инновационная деятельность и их использование в стратегическом управлении организациями.

7. Инновационный менеджмент как составная часть стратегического управления развитием предприятия.

8. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

Задание:

1. Решить тест

1). Экономическая категория, определяемая спросом, которая способствует изменению ценностей и полезности, созданию неограниченных ресурсов, получаемых потребителями товаров и услуг – это

А) инновация

Б) новшество

В) обновление

Г) всё выше перечисленное

2) Коммерциализация – это

А) Становление частного предпринимательства

Б) Процесс введения новшества на рынок

В) Передача инновации от субъекта к объекту

Г) А,Б

3) Для иерархии инновационного управления не характерно:

А) наличие общегосударственного уровня

Б) наличие регионального уровня

В) инновационное управление, осуществляемое отдельной личностью

Г) наличие локального уровня

4) Осуществление инновационного менеджмента в целом предполагает:

А) разработку планов и программ инновационной деятельности;

Б) наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением;

В) обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;

Г) всё выше перечисленное

5) Основные виды классификации инноваций и инновационных процессов:

А) По назначению

Б) По факторам общественного производства

В) По эффективности

Г) По прибыльности

2. Разработать единую систему бренда для ввозимых в Россию товаров. А именно как осуществить на таможне проверку ввозимых товаров как инновационную технологию.

3. Провести анализ инноваций, которые применили в гипермаркете «Семья», т.е. проанализировать новшества (новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера), которые были реализованы.

Литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/

Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

Методические указания для самостоятельного изучения темы.

Изучить понятие «Инновация», критерии отнесения к инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект.

Рассмотреть возникновение понятия «инновация» и разные подходы к появлению данного понятия.

Вопросы:

1. Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект.
2. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат.
3. Инвенция, инициация инновации, диффузия.
4. Возникновение понятия «инновация». И. Шумпетер, Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения».
5. Становление и развитие науки об инновационных изменениях.
6. Инновация и новшество.
7. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
8. Основные понятия из области инновационной деятельности.
9. Эволюция технологических укладов.
10. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Основные черты и методы инновационного менеджмента.

Задания:

1. *Подготовить доклады по следующим темам:*
 - Теория длинных волн.
 - Проблематика инноваций в период с 30-х до 60-х годов XX столетия. Дж. Брайт и новые работы в области инноваций.
 - Возникновение науки о нововведениях в СССР в рамках концепции научно-технического прогресса.
 - Выделение инноваций в самостоятельный предмет изучения. Взгляды различных авторов (Ф. Валента, Л.и О. Водачковы, Санто Борис, Б. Твисс, С. Валдайцев, С. Ильенкова, Р. Фатхутдинов и др.) на определение понятия инновации.
2. *Решить тест:*
 1. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:
 - а) новые комбинации факторов производства;
 - б) изобретения;
 - в) новые технологии.
 2. Н.Д. Кондратьев разработал:
 - а) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
 - б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
 - в) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.
 3. Инновационный менеджер имеет дело с:
 - а) составлением бизнес-планов;
 - б) управлением инновационными процессами;
 - в) проектированием новшеств.

4. Инновационный менеджмент:
 - а) совокупность методов управления персоналом;
 - б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 - в) самостоятельная наука.
5. Сколько циклов включает инновационный менеджмент:
 - а) два;
 - б) три;
 - в) четыре.
6. Какого рода информацией должен располагать инновационный менеджер:
 - а) достаточно информации, полученной в результате опросов;
 - б) достаточно информации, опубликованной в научных журналах;
 - в) комплексной информацией о научных исследованиях, проводимых по видам работ в различных секторах науки.
7. Равноценны ли понятия научно-техническая и инновационная деятельность:
 - а) да;
 - б) нет.
8. Может ли функции инновационного менеджера выполнять традиционный менеджер:
 - а) да;
 - б) нет.
9. Отличаются ли задачи управления инновационной деятельностью от общих задач управления организацией:
 - а) да;
 - б) нет.
10. Обязательна ли на малом предприятии должность инновационного менеджера:
 - а) да;
 - б) нет.

Литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.

Методические указания для самостоятельного изучения темы.

Изучить тенденции развития технологий и обратить внимание на их классификацию. Раскрыть реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства. Уделить внимание процессу формирования конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.

Вопросы:

1. Тенденции развития технологий и их классификация.
2. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
3. Анализ и прогнозирование будущего уровня производства.
4. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня

производства

5. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.
6. Типовые факторы конкурентного преимущества.
7. Анализ конкурентоспособности организации.
8. Портфель новшеств и инноваций.
9. Инновационный проект, этапы его создания и реализации.
10. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
11. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
12. Основы инновационного проектирования.
13. Экспертиза инновационных проектов.

Задания:

1. Решить тест

1. К начальной стадии жизненного цикла относится:
 - а) разработка технического задания НИР;
 - б) проведение ОКР;
 - в) подготовка производства.
2. Ко второй стадии жизненного цикла относится:
 - а) теоретические и экспериментальные исследования;
 - б) разработка рабочей конструкции;
 - в) изготовление опытного образца.
3. К подготовке производства относятся:
 - а) обобщение результатов НИР;
 - б) пуск и проверка технологического оборудования;
 - в) разработка эскизного проекта.
4. Функционально-стоимостной анализ решает задачи:
 - а) оценки новизны продукции;
 - б) анализа полезности свойств изделия и затрат на их обеспечение;
 - в) управления исследованиями и разработками.
5. На подготовительном этапе ФСА решаются задачи:
 - а) анализа структуры затрат на производство;
 - б) выбора объекта исследования;
 - в) сопоставления коэффициентов значимости и коэффициентов затрат.
6. При каком коэффициенте соотношений между затратами и функцией следует принимать решения по снижению затрат на получение функции (параметра):
 - а) 1,5 б) 1,0 в) 0,35
7. Разработка проекта должна быть сфокусирована на конкретных рыночных потребностях?
 - а) да;
 - б) нет.
8. Конструкторская подготовка производства включает:
 - а) возможные ограничения развития объекта;
 - б) расчет оптимального объема выпуска продукции;
 - в) формирование комплекса инженерно-технических решений по объектам производства.
9. Фундаментальные и прикладные исследования и разработки решают одинаковые задачи в разработке программ нововведений?
 - а) да;
 - б) нет.
10. Подготовка инновационных изменений осуществляется на уровне:
 - а) высшего руководства;
 - б) среднего звена;
 - в) низового звена.

Литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента Инновационные игры.

Методические указания для самостоятельного изучения темы.

Изучить нормативно - правовое обеспечение инновационной деятельности. Рассмотреть, что будет выступать в качестве основных источников инвестиций. Обратит внимание на общие критерии оценки инновационных проектов. Раскрыть разные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).

Вопросы:

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
2. Нормативно-методическое обеспечение.
3. Финансовое и материальное обеспечение.
4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.
5. Основные источники инвестиций.
6. Инвестиции в инновационном проекте.
7. Показатели эффективности инновационного проекта.
8. Методы выбора проекта для реализации.
9. Общие критерии оценки инновационных проектов.
10. Классификация инновационных организаций.
11. Особенности деятельности разных инновационных организаций.
12. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
13. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).
14. Инновационные игры

Задания:

1) Изучите модель управления научной и инновационной деятельностью в какой-либо стране, например, Белоруссии, Великобритании, Германии, Израиле, Казахстане, России, Сингапуре, США, Турции, Украине, Франции, Финляндии, Швеции, Южной Кореи, Японии и т.д. Сделайте доклад по результатам исследования, раскрыв следующие вопросы:

- система управления сферой науки и инноваций;
- инновационная и научная инфраструктура;
- статистика инновационной и научной деятельности;
- международные сравнения;
- инновационная стратегия, позиционирование страны по стадиям инновационного процесса;
- научные и инновационные приоритеты, организация экспертизы научных работ;
- методы государственного регулирования сферы науки и инноваций;
- программы поддержки и стимулирования инновационной деятельности;
- финансирование науки и инноваций, соотношение государственных и частных инвестиций в НИОКР, система грантов, принципы работы фондов;

- что можно позаимствовать из опыта управления для России.

Приведите ссылки на источники информации.

2) Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.

3) Изучите роль государства в области поддержки инноваций.

4) Подумайте, каким должен быть налог на прибыль, чтобы склонность к предпринимательству была высокой.

Подумайте, чем отличается американская модель инновационной политики от японской? Какой модели придерживается Россия?

Литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Методические указания для самостоятельного изучения темы.

Изучить расчет потребностей в финансовых ресурсах, а также финансовое планирование инновационных проектов. Раскрыть показатели финансового состояния инновационного проекта. Рассмотреть, что такое инновационная стратегия. Обратить внимание на последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.

Раскрыть подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий.

Вопросы:

1. Инновационный прогноз.
2. Расчет потребностей в финансовых ресурсах.
3. Финансовое планирование инновационных проектов.
4. Показатели финансового состояния инновационного проекта.
5. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
6. Факторы формулирования инновационной стратегии.
7. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
8. Информационное обеспечение.
9. Ресурсное обеспечение.
10. Эффективность инновационных стратегий.
11. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий.
12. Сущность, условия применения и примеры различных типов инновационных стратегий.

13. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.

Задания:

Задание 1. Постройте уравнение линейной регрессии, отражающее зависимость между объемом продаж нового изделия (в натуральных единицах) и ценой за единицу продукции по следующим данным: Объем продаж, ед. (Y): 520, 550, 600, 610, 620, 724, 680, 300, 962, 270
Цена за ед. (X): 13, 13, 15, 15, 16, 21, 21, 14, 40, 12

Задание 2. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с фактическими затратами по теме «А» — 7340 тыс. руб., по теме «В» — 8360 тыс. руб. и по теме «С» — 8410 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний

период времени.

Литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров. Изд-во: Дашков и К, 2013. 220 с.
2. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров. Дашков и К. 2013. 168 с.
3. Инновационный менеджмент в малом бизнесе: учебное пособие / Сибирская Е.В. М., 2012. - 220 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ливанский М.В. - М.: РИО МГУДТ, 2011. - 256 с.
5. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Синева Н.Л. - Н. Новгород: ВГИПУ, 2011. - 238 с.
6. Основы управления инновационной деятельностью предприятия: учебное пособие / Бутко Г.П. Екатеринбург: УрФУ, 2013. - 182 с.
7. Системный анализ в инновационном менеджменте: учебное пособие / Лукин Л.Н. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011 - 230 с.
8. Стратегии инновационной деятельности: учебник / Федорова И.А. Москва, 2012. - 275 с.
9. Управление инновационными изменениями на предприятии. Учебное пособие для вузов / Журавлев Ю.В. Москва, 2011. - 266 с.
10. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Стрелкова Л.В. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013. - 235 с.
11. Экономика и управление инновациями. Учебник для вузов Козловская Э.А., Москва, 2012. - 359 с.

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. <http://www.book.ru> Электронная библиотечная система
2. AUP.Ru - Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>
3. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
4. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>
5. Электронная библиотека учебного центра "Бизнескласс" <http://www.classs.ru/library/>
6. [Экономическая библиотека онлайн](http://www.elobook.com/) <http://www.elobook.com/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Учебная аудитория № 805****Перечень основного оборудования:**

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
- технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906**Перечень основного оборудования:**

- учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
- технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.