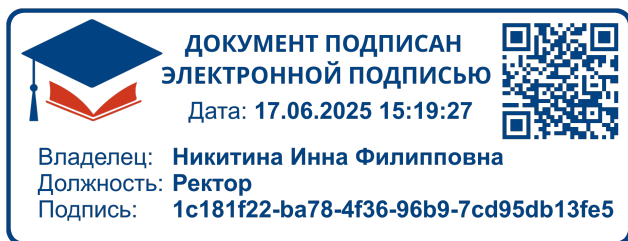


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



Приложение № 1
к Рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная
ответственность»

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 11.06.2025 № 03)
Председатель Ученого совета, ректор
И.Ф. Никитина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рабочей программы дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт фонда оценочных средств	3
Пояснительная записка	4
I. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
Методические рекомендации по проведению круглого стола	8
II. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ	10
Методические рекомендации по написанию реферативных работ	11
IV. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	13
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	16

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	ОК-3	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос
2.	Социальные программы. Благотворительность	ОК-3	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
3.	Эволюция теории социальной ответственности бизнеса	ОК-3	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос
4.	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом	ОК-3 ПК-3, ПК-9, ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
5.	История корпоративной социальной ответственности в России	ОК-3 ПК-3, ПК-9, ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
6.	Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	ОК-3, ПК-9	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный и письменный опрос
8.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный и письменный опрос
9.	Эффективность КСО и методы ее оценки	ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, заданий круглого стола, практикума, промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

3. Структура и содержание заданий разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

4. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

5. Проверка и оценка результатов выполнения заданий

По каждому виду фонда оценочных средств представлены критерии выставления оценок, подтверждающие освоение студентом компетенций, формируемых дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность».

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

I. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Цель. Формирование у студентов целостного представления о понятии и феномене корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным категориям и дискуссионным вопросам понятия корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы понимаете феномен корпоративной социальной ответственности?
2. Как вы считаете, могут ли производители табачной и алкогольной продукции претендовать на статус социально ответственных компаний?
3. В чем социальные и экономические преимущества компаний, ведущих политику социальной ответственности?
4. Какова мотивация бизнеса к социальному участию в современном мире?

Тема 2. Социальные программы. Благотворительность

Цель. Ознакомление студентов с основными вехами в истории корпоративной социальной ответственности в России.

Форма проведения. Семинар-дискуссия. Заслушивание и обсуждение докладов о деятельности важнейших меценатов и благотворителей дореволюционной России.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
2. Меценатство купцов Морозовых.
3. Благотворительность династии Рябушинских.
4. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
5. Благотворительность семьи Бахрушиных.
6. Благотворительность промышленников Демидовых.
7. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
8. Современные социальные программы: на примере организаций России (по выбору студента)

Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса

Цель. Ознакомление студентов с основными теориями корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение докладов по теориям корпоративной социальной ответственности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Теория корпоративного эгоизма
2. Теория корпоративного альтруизма
3. Теория разумного эгоизма
4. Теория социально-ответственного поведения
5. Понятие корпоративного гражданства.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом

Цель. Ознакомление студентов с факторами формирования и основными

особенностями развития корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным проблемам современной зарубежной корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как формируется модель корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах?

2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных зарубежных предприятий?

3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?

4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?

Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство за рубежом?

Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в разных странах.

Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России

Цель. Ознакомление студентов с факторами формирования и основными особенностями развития корпоративной социальной ответственности в современной России.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным проблемам современной российской корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как формируется российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.?

2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных российских предприятий?

3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?

4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?

5. Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство в современной России?

6. Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в нашей стране.

Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности

1. *Цель.* Анализ содержания и структуры нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций.

2. *Форма проведения.* Заслушивание и обсуждение докладов о конкретных нефинансовых отчетах крупных зарубежных корпораций по различным отраслям экономики. Анализ деловых ситуаций на основе case-study.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Анализ нефинансового отчета крупной зарубежной корпорации (*по выбору*).

Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Цель. Ознакомление студентов с основными параметрами базовых стандартов и документов в области корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение докладов по важнейшим параметрам и структуре базовых стандартов и документов в области корпоративной

социальной ответственности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
2. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
3. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
4. Серия стандартов AccountAbility 1000.

Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Цель. Ознакомление студентов с основными параметрами взаимоотношений государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным моделям и особенностям социального партнерства государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какие социальные функции берут на себя государство и бизнес в XX- XXI в.?
2. Чем отличаются американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности?
3. Почему в эпоху кризиса социального государства повышается роль бизнеса в решении социальных проблем? В чем это выражается?
4. Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?

Тема 9. Эффективность КСО и методы ее оценки

Цель. Формирование у студентов представления о ведущих индексах, служащих для целей измерения корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Семинар-дискуссия.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какими способами можно измерить корпоративную социальную ответственность?
2. Как различные компании определяют эффективность своей социальной политики?
3. Какие есть ограничения в доступе к информации о социальной политике фирмы? Когда и как организация раскрывает информацию о социальной ответственности?

Критерии оценивания участия в дискуссии (круглом столе), уровень сформированности компетенций

Критерии/ Оценка, уровень сформирован- ности компетенций	«5», повышенный уровень	«4», средний уровень	«3», пороговый уровень	«2», уровень не сформирова н
Участие в обсуждении по теме круглого стола (дискуссии),	Участвует в обсуждении по ряду вопросов круглого стола (дискуссии), выступления развёрнутые, последовательные; демонстрирует свободное владение материалом по	Участвует в обсуждении по ряду вопросов круглого стола (дискуссии); выступает достаточно полно по одному вопросу коллоквиума, или по нескольким	Выступает с дополнениями; дополнения носят частный характер; на вопросы отвечает, но с затруднениями	Вносит отдельные уточнения частного характера; на вопросы не отвечает; в обсуждении не участвует

	теме, навыками публичного выступления; правильно отвечает на уточняющие вопросы	вопросам, но недостаточно полно; демонстрирует владение материалом по теме; правильно отвечает на уточняющие вопросы		
--	---	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КРУГЛОГО СТОЛА

Круглый стол – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Основной целью круглого стола является углубление теоретических профессиональных знаний и прогнозирование возможных практических результатов.

В ходе круглого стола решаются следующие педагогические задачи через формирование навыков:

- активного слушания и коммуникации;
- умения выслушать различные точки зрения;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- нахождение значимой информации;
- критическая оценка доказательств;
- осознание предубеждений и предвзятости;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Структура подготовки и проведения круглого стола:

1. Постановка цели и задач.
2. Подготовка к проведению круглого стола.

Преподаватель:

- выбирает тему;
- подбирает материал;
- разрабатывает план занятия;
- определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов;
- подбирает наглядный материал и техническое сопровождение, которое располагается таким образом, чтобы всем участникам был виден экран;
- консультирует студентов (в группе – на начальном этапе подготовки круглого стола, индивидуально – по собственной инициативе или по инициативе студента);
- готовит аудиторию, позволяющую всем участникам разместиться по кругу.

Студент:

- самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола;
- готовит вопросы по теме круглого стола.

При разработке плана круглого стола преподаватель должен учесть, что он включает в себя:

- цели занятия, ориентированные на то, чему могут (должны) научиться студенты;
- структуру занятия;

- порядок ведения круглого стола;
- возможные варианты обсуждения темы;
- вопросы и задачи для создания проблемной ситуации;
- приёмы выявления позиций у отдельных лиц или микрогрупп;
- порядок завершения занятия.

Основными критериями круглого стола являются:

- неразрешённый вопрос;
- равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон;
- выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому

вопросу.

3. Проведение круглого стола.

Для ведения круглого стола обязательно назначается ведущий. Ведущим может быть как сам преподаватель, так и кто-то из студентов.

Ведущему необходимо соблюдать принцип справедливости в очередности выступлений, быть готовым к непредвиденным ситуациям, которые могут возникнуть в ходе круглого стола, а также соблюдать нейтралитет и не склоняться ни к одной из точек зрения участников.

Деятельность ведущего охватывает решение четырех основных вопросов:

- С чего начинать занятие?
- Кому и в какой последовательности давать слово?
- Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться?
- Чего нельзя допускать за круглым столом?

1. С чего начинать занятие?

Занятие начинается со вступительного слова ведущего, в котором ставятся цели и задачи встречи, а также определяются позиции участников.

2. Кому и в какой последовательности давать слово?

В ходе занятия важно, чтобы каждый участник неоднократно высказал своё мнение по обсуждаемому вопросу.

Если микрогруппы по единым точкам зрения не сформировались, выступают все желающие. Когда микрогруппы уже обозначились, правильным будет поочередно давать слово представителю каждой из них.

Возможен вариант, когда при наличии явных лидеров в микрогруппах слово поочередно предоставляется им. Лидеры же, в свою очередь, прежде чем выступить, советуются с членами микрогруппы.

3. Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться?

В ходе занятия может наступить момент, когда происходит разговор об уже оговоренном, без приращения знаний, без корректировки позиций, без сближения позиций участников занятия.

В этой ситуации ведущий должен проанализировать сложившуюся ситуацию и:

– при очевидной бесплодности ведения дискуссии дальше – завершить обсуждение вопроса.

– при затянувшемся теоретическом обсуждении – направить обсуждение вопроса в практическое русло.

– при длительном обсуждении практической стороны вопроса – ориентировать участников на теоретическое обоснование вопроса или выработку практических заданий для студентов.

4. Чего нельзя допускать за круглым столом?

Ведущий не должен:

- нарушать принцип равноправия всех участников круглого стола;
- допускать разжигания конфликтных ситуаций между участниками;
- допускать уговаривания кого-либо кем-либо;

- позволять бездоказательно, не аргументировано отрицать ту или иную точку зрения;
- стремиться примирить спорящих участников, только для того, чтобы всем было хорошо;
- отстаивать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу или склоняться к точке зрения кого-то из участников.

Подведение итогов работы круглого стола является обязательным

Ошибочный вариант подведения итогов:

«Уважаемые участники встречи, гости. Несомненно, что разговор за круглым столом носил полезный и плодотворный характер. Были высказаны точки зрения, позиции многих участников занятия. Всё это мы постараемся использовать в дальнейшей учёбе. Мы благодарим наших гостей, что они нашли время и пришли к нам. Спасибо, до свидания».

Правильный вариант подведения итогов предусматривает:

- напоминание целей и задач круглого стола;
- демонстрацию итоговой расстановки точек зрения участников встречи на проблему;
- формулирование общей позиции, к которой пришли или близки все участники встречи;
- ориентирование студентов на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии;
- задание на самоподготовку;
- слова благодарности всем участникам встречи.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра экономики и управления

II. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.

16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна - по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна - по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

Написание реферата – это приобретение необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует закреплению экономических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Реферат пишется по наиболее актуальным проблемам российской экономики. В нем на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов охватывают и дискуссионные вопросы дисциплины. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции развития экономики. Рекомендованная тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу курсанта. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название темы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 20 до 30 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце – дату написания работы и личную подпись.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и, прежде всего, подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью, кроме названия и года, издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате, отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7–10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, преподаватель отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:

Критерии	Оценка, уровень сформированности компетенций
четкое и грамотное формулирование мысли; правильное структурирование информации; использование основных категорий анализа; выделение причинно-следственных связей; иллюстрация понятий соответствующими примерами; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; правильные ответы на вопросы при устном изложении материала	«отлично», повышенный уровень
правильно формулирует мысли; правильное	«хорошо», средний уровень

структурирование информации; приводит примеры для иллюстрации основных понятий; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеются небольшие недочеты; незначительные затруднения ответы на вопросы	
размытое изложение сути поставленной проблемы; в работе не определена собственная позиция; оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям; значительные затруднения ответы на вопросы	«удовлетворительно», пороговый уровень

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

IV. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. «Борьба с бедностью - функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести» (М. Фридман). Это цитата характеризует

- А) теорию «корпоративного альтруизма»
- Б) теорию «корпоративного эгоизма»
- В) теорию «разумного эгоизма»

2. Г. Эспинг-Андерсен выделил следующие типы социального государства:

- А) неолиберальный Б) корпоративный
- в) социал-демократический Г) католический
- д) бевериджский Е) бисмарковский

3. Для какого типа социального государства наиболее характерно развитие корпоративного социального страхования:

- А) консервативного
- В) неолиберального
- С) социал-демократического

4. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов - это характеристика

- А) российской модели КСО
- Б) континентально-европейской модели КСО
- В) британской модели КСО Г) американской модели КСО

5. К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся:

- А) экономическая устойчивость
- Б) обязательная благотворительность
- В) поддержка церкви
- Г) участие в развитии местного сообщества
- Д) соблюдение прав человека

6. Что относится к внутренней социальной политике фирмы?

- А) «социальный пакет»
- Б) повышение квалификации персонала
- В) участие в дне города
- Г) участие в субботнике
- Д) «горячая линия» для покупателей

7. Стандарт ISO 26000 распространяется

- А) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке
- Б) только на коммерческие организации в обязательном порядке
- В) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке
- Г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

8. Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA8000?

- А) защита прав работников
- Б) экологическая ответственность
- В) благотворительность
- Г) участие в жизни местного сообщества
- Д) борьба с коррупцией
- Е) получение финансовой прибыли в день освоения компетенций

9. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников?

- А) в США
- Б) в Германии
- В) в Великобритании
- Г) в России

10. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внешней социальной политики фирмы?

- А) психологическое тестирование сотрудников
- Б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы
- В) опрос потребителей
- Г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой

Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент верно решил 85% тестовых заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент верно решил 70% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент верно решил 55% тестовых заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент решил верно менее 54% тестовых заданий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. 1. Понятие КСО.
2. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
4. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
5. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
6. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
7. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
10. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
11. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
12. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.
13. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
14. Социальная хартия российского бизнеса.
15. Внутренняя социальная политика предприятия.
16. Внешняя социальная политика предприятия.
17. Социальная политика ведущих российских предприятий.
18. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.).
19. История социального страхования в дореволюционной России.
20. Социальное страхование в СССР.
21. Социальные функции предприятий в СССР.
22. Бизнес и благотворительность в современной России.
23. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
24. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
25. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
26. Серия стандартов AccountAbility 1000.
27. Серия стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента.
28. Добровольная лесная сертификация.
29. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.
30. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).
31. Оценки эффективности программ КСО.

Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:

Оценка «зачет» (повышенный, средний, пороговый уровни) выставляется студенту, если

- студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все два вопроса продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два вопроса освещены полностью или один вопрос освещён полностью, а другой доводится до логического завершения при наводящих вопросах преподавателя;

- студент имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; один вопрос разобран полностью, второй начат, но не завершён до конца; два вопроса начаты и при помощи наводящих вопросов доводятся до конца.

Оценка «незачет» (уровень не сформирован) выставляется студенту, если студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

Перечень компетенций, проверяемых на зачете: ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17.