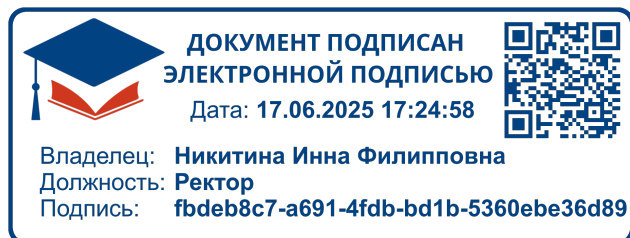


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 11.06.2025 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль – бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Караваева Н.М., ст. преподаватель кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2025 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	15
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....	29

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического раздела экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Микроэкономика» — формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Микроэкономика» представляет собой дисциплину базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит (квалификация выпускника «бакалавр»).

Дисциплина базируется на школьных курсах истории, обществознания, а также на дисциплинах: «Философия», «Социология» и «Политология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

Выпускник должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному - заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

Выпускник должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студента			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практика/ семинары	Самост. работа	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10/3	-	1	2	7	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, разбор конкретных ситуаций, тесты
2	Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие	14/6	Коллоквиум Интерактивная лекция (Лекция- беседа) – 2ч	2	4	8	
3	Тема 3. Потребительское поведение	14/6	Коллоквиум Интерактивная лекция (Лекция- беседа) – 2ч	2	4	8	
4	Тема 4. Предпринимательство и фирма	14/6	-	2	4	8	
5	Тема 5. Издержки производства	10/3	Коллоквиум Интерактивная лекция (Лекция- беседа) – 2ч	1	2	7	
6	Тема 6. Совершенная и несовершенная конкуренция	10/3	-	1	2	7	
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция	10/3	-	1	2	7	
8	Тема 8. Олигополия	14/6	Коллоквиум Интерактивная лекция (Лекция- беседа) – 2ч	2	4	8	
9	Тема 9. Монополия	14/6	Коллоквиум Беседа – 2ч	2	4	8	
10	Тема 10. Рынки факторов производства	25/8	Коллоквиум Интерактивная лекция (Лекция- беседа) – 2ч	2	6	14	
11	Тема 11. Теория	12/4	-	2	2	8	

	внешних эффектов и общественных благ						
Итого:		144/54	12	18	36	90	Экзамен

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет / 3года 6 мес.)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивн ые формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студента			Формы текущего контроля успеваемости . Форма промежуточн ой аттестации
				Лекции	Практика/ семинары	Самост. работа	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10/-/-	-	-/-	-/-	10/10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, разбор конкретных ситуаций, тесты
2	Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие	14/4/2	-	2/1	2/1	10/12	
3	Тема 3. Потребительское поведение	14/4/4	Коллоквиум Интерактивн ая лекция (Лекция-беседа) – 2ч	2/2	2/2	10/10	
4	Тема 4. Предпринимательство и фирма	14/2/2	-	1/1	1/1	12/12	
5	Тема 5. Издержки производства	10/2/2	Коллоквиум Интерактивн ая лекция (Лекция-беседа) – 2ч	1/1	1/1	8/8	
6	Тема 6. Совершенная и несовершенная конкуренция	10/4/4	-	2/2	2/2	6/6	
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция	10/-/-	-	-/-	-/-	10/10	
8	Тема 8. Олигополия	14/-/-	-	-/-	-/-	14/14	
9	Тема 9. Монополия	14/-/-	-	-/-	-/-	14/14	
10	Тема 10. Рынки факторов производства	22/4/2	-	2/1	2/1	18/20	
11	Тема 11. Теория внешних эффектов и общественных благ	12/-/-	-	-/-	-/-	12/12	
Итого:		144/16/12	4	8/6	8/6	128/132	Экзамен

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Количество часов (очно/заочно)	Коды компетенций	Общее количество компетенций
	Л/ПР/СРС		
Тема 1. – Тема 11.	18/36/72 8/8/128 6/6/132	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	5

4.1. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Формирование экономической теории как науки. Основные направления и экономические школы: меркантилизм, физиократия, школа классической политической экономии, марксизм, австрийская, неоклассическая школы. Ведущие современные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм, неоинституционализм. Особенности развития экономической науки в России. Современное состояние российской экономической науки.

Современное понимание предмета экономической теории. Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?». Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономические блага и их классификация. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.

Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы: эмпирический, статистический, причинно-следственный, моделирования и научной абстракции, функциональный. Экономические категории и законы. Позитивный и нормативный анализ. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Особенности сбора и обработки экономической информации.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Спрос и предложение на рынке. Рыночная трансакция и контракт. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Графическая интерпретация спроса. Неценовые факторы спроса: изменения потребительских вкусов, изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Равновесие и неравновесие на рынке. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия. Проблема

неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени.

Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичность спроса по цене. Способы измерения эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности.

Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Закон равных предельных полезностей на единицу расходов. Бюджет потребителя и величина закупок. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.

Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая «доход—потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая «цена—потребление». Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому). Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Предпринимательство. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Менеджер как агент.

Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы в экономике. Цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических

институтов. Причины эффективности фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом. Основные органы АО и их функции. Холдинги. Менеджерская революция.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Понятие экономических издержек. Транзакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки, внутренние и альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы. Характеристика краткосрочного периода. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная и нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирмы. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства.

Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства. Эффект масштаба на уровне фирмы. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

ТЕМА 6. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия и критерии совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. *Поведения фирмы в краткосрочном периоде.* Производство с целью максимизации прибыли. Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MR=MC$. Правило $P=MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. *Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.* Нулевая экономическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Многопродуктовая фирма. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов.

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

ТЕМА 7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты

монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия. Теорема «избыточной мощности».

Дифференциации продукта и рекламы. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена-качество». Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Реклама, её основные функции. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Предпринимательская бдительность в трактовке нео-австрийской школы.

ТЕМА 8. ОЛИГОПОЛИЯ

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Основные черты олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированная и недифференцированная олигополия. Модель Курно. Равновесие Курно. Последствия олигополизации рынка. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Разновидности олигополии. *Нескоординированная олигополия*. Модель ломанной кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при нескоординированной олигополии. *Картели*. Принципы картельного соглашения. Оптимизация выпуска и раздел прибыли картелем. Неустойчивость картелей и ее причина. Запрет картелей. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России. *Картелиподобная структура рынка*. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Ценообразование в теории и в практическом бизнесе. Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

ТЕМА 9. МОНОПОЛИЯ

Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Ценовая дискриминация в России.

Принципы антимонопольной политики. Необходимость и сложность политики демополизации. Основная цель антимонопольной политики. *Антимонопольная политика в отношении естественных монополий*. Ориентация цен на предельные издержки ($P_{\text{регул.}} = MC = D$). Ориентация цен на средние издержки ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$). Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий. Реформирование структуры российских естественных монополий. *Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий*. Понятие искусственной

(предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий и структурный критерии применения санкций. Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры. Особенности антимонопольной политики в России.

ТЕМА 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Структура занятости в мире и России. Уровень заработной платы в России. Системы заработной платы в России.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России. Сущность монополии на рынке труда. Рыночное равновесие в условиях монополии. Проблемы монополии. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда. Модель прямого воздействия профсоюзы на заработную плату. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии.

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и пост-ваучерная приватизация, ее ход, достижения и противоречия. Учреждение предприятия в рыночной экономике.

Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности – IRR, срок окупаемости – PP.

Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Земля как фактор производства. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор

времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект. Роль дисконтирования в консервации ресурсов. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента I Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. ($P_{\text{земли}} = PDV_{\text{беск.}} = TR_{\text{const}} / i$). Проблемы частной собственности на землю в России.

ТЕМА 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Внешние эффекты, экстерналии. Причины возникновения внешних эффектов. MSC – предельные общественные издержки, MPC – предельные частные издержки, MEC – предельные внешние издержки. Отрицательные внешние эффекты. Последствия, вызываемые отрицательными внешними эффектами. Положительные внешние эффекты. MSB – предельные общественные выгоды, MPB – предельные частные выгоды, MEB – предельные внешние выгоды. Последствия, вызываемые положительными внешними эффектами. Интернализация внешних эффектов. Теорема Р.Коуза. Регулирование внешних эффектов. Механизмы регулирования отрицательных и положительных внешних эффектов. Проблемы экологии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия (54 часа или 16/12 часов) проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Интерактивная лекция (Лекция-беседа), ролевая (деловая) игра, Коллоквиум).

5.1. Основные темы практических занятий

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 6. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ТЕМА 7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ТЕМА 8. ОЛИГОПОЛИЯ

ТЕМА 9. МОНОПОЛИЯ

ТЕМА 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Микроэкономики» самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

– в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;

– выполнение домашних заданий: заполнение таблицы; выполнение индивидуальной творческой работы.

– подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
- устный опрос,
- задачи,
- тестирование.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Предмет и функции экономической теории. Экономическая теория и право.

2. Методы познания экономических явлений.
3. Потребности и ресурсы как основные условия экономической организации общества.
4. Рациональный выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
5. Собственность как основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности».
6. Формы собственности в современной экономике, их преимущества и недостатки.
7. Социально-экономические типы общества и специфика современной российской экономики.
8. Рынок: понятие, условия возникновения, структура и функции. «Теневой рынок» и его специфика.
9. Спрос и цена. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
10. Предложение и цена. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Графическая модель равновесия.
12. Принципы потребительского поведения. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
13. Кривые безразличия и линии бюджетного ограничения. Условие потребительского равновесия.
14. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Три стадии движения капитала фирмы.
15. Внешние и внутренние издержки производства. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы: постоянные, переменные, общие.
17. Понятия средних и предельных издержек и их значение в оценке деятельности фирмы.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
19. Доходы фирмы: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование.
20. Максимизация прибыли и равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Монополия и ее виды. Достижения равновесия в условиях рынка чистой монополии. Проблема монополизации российской экономики.
22. Рынок монополистической конкуренции: основные черты, определение цены и объема производства.
23. Олигополистический рынок: характерные черты, виды олигополии, определение цены и объема производства.
24. Рынки ресурсов и их функции. Специфика спроса и предложения на рынках ресурсов. Правило использования ресурсов.
25. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена труда. Факторы нарушения равновесия на рынке труда.
26. Спрос и предложение на рынке капитала. Процент как равновесная цена капитала. Дисконтирование.
27. Спрос и предложение на рынке земли. Рента, арендная плата и цена земли.
28. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Банки и их функции.
29. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Курс акций и облигаций.

30. Основные формы доходов в рыночной экономике. Неравенство в доходах и необходимость их государственного регулирования.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Вопросы:

1. Предмет экономической теории.
2. Три фундаментальных проблемы экономики.
3. Методы экономической теории, экономические законы и категории.
4. Предмет и методы экономической теории в свете профессиональных задач экономиста-практика.
5. Типы экономических систем.
6. Понятие институтов, основные институты рыночной экономики.
7. Отношения собственности в рыночной экономике. Типы собственности.
8. Рыночные механизмы функционирования экономики.
9. Роль государства в рыночной экономике.
10. Достоинства и недостатки рыночной системы.

Задание:

Ответьте на вопросы теста

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории. Экономическая теория изучает
 - а) процесс производства и обмена товаров;
 - б) деньги, банковскую систему, капитал;
 - в) национальное богатство страны;
 - г) способы использования обществом ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей людей.
2. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?
 - а) происхождение, сущность и функции денег;
 - б) механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
 - в) цену, спрос и предложение;
 - г) производство нефти.
3. Что из перечисленного не изучает макроэкономика?
 - а) валовой национальный продукт;
 - б) роль государства в рыночной экономике;
 - в) максимизацию прибыли и ценовую дискриминацию;
 - г) цикличность развития рыночной экономики.
4. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ...
 - а) ... функциональный;
 - б) ... макроэкономический;
 - в) ... нормативный;
 - г) ... позитивный.
5. Что означает категория редкости?
 - а) высокое качество;
 - б) ограниченность;
 - в) неповторимость;
 - г) трудоемкость.
6. Позитивная экономическая теория изучает
 - а) что есть;

- б) что должно быть;
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
7. Основные функции экономической теории:
- а) воспроизводственная и распределительная;
 - б) познавательная и практическая;
 - в) контрольная и стимулирующая;
 - г) методологическая и информационная.
8. К основным целям экономической политики не относится:
- а) достижение полной занятости;
 - б) обеспечение экономической эффективности;
 - в) стабильного уровня цен;
 - г) отсутствие бюджетного дефицита.
9. Очищение исследуемого предмета от частного, случайного, преходящего и выделение сущностного, постоянного, типичного – это
- а) индукция;
 - б) анализ;
 - в) научная абстракция;
 - г) моделирование.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Вопросы

1. Трансакция и контракт. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
4. Паутинообразная модель. Неравновесие на рынке, неравновесие и недостаток информации. Равновесные и неравновесные состояния российского рынка. Неравновесие и менеджер.
5. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
6. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.
7. Эластичность предложения, ее факторы.
8. Влияние на равновесие налогов и субсидий. Последствия введения налогов при различной эластичности спроса и предложения.

Задание:

Задача № 1. Спрос и предложение на рынке киви представлены следующими равенствами: $Q_D = 100 - P$, $Q_S = 2P - 20$, где Q_D и Q_S – величины соответственно спроса и предложения, P – цена. В результате исследования, определившего киви как самый полезный продукт по качественному и количественному составу витаминов, на четверть изменилась его равновесная цена. Определите параметры нового равновесия.

Задача № 2. Спрос и предложение на рынке меховых изделий представлены следующими равенствами: $Q_D = 10 - P$, $Q_S = 4P - 5$, где Q_D и Q_S – величины соответственно спроса и предложения, P – цена. Снижение доходов населения изменило равновесную цену на треть. Определите параметры нового равновесия.

Задача № 3. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 60 - 3P$, где Q_D – величина спроса, P – цена. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене (E_d) и изменение в выручке (ΔTR) при снижении цены с 10 до 6 д. ед. Эластичный или неэластичный спрос на данный товар?

ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Вопросы:

1. Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
2. Предельные величины в экономической теории.
3. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
4. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения.
5. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
6. Эффект дохода и эффект замещения.

Задание:

1. Объясните взаимосвязь кривой спроса и графика предельной полезности.
2. Предельная полезность апельсина для рационального потребителя 40 ютилей, а пачки масла – 120 ютилей. Чему равна цена апельсина в состоянии оптимума, если цена пачки масла – 60 руб.?
3. Потребитель в исходной ситуации покупает по 10 ед. блага X, Y, Z. Предельные полезности благ и их цены представлены в таблице. Является ли выбор покупателя рациональным?

Блага	Q	MU	P
X	10	1000	100
Y	10	400	20
Z	10	900	60

Какой из трех товаров предпочтительнее для потребителя и почему?

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА**Вопросы:**

1. Определение параметров кривой спроса фирмы.
2. Принципы управления спросом на продукцию фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
3. Оптимальный (минимальный эффективный) размер предприятия и структура отраслей.
4. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи
5. Понятия износа и амортизации. Амортизационная политика фирмы.
6. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.
7. Критические точки. Использование анализа критических точек в практической деятельности предприятия.
8. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$).
9. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Принцип нулевой прибыли и его значение для предпринимателя (менеджера).

Задание:

Ответьте на вопросы теста

1. Основными функциями фирмы являются ...
 - а) сбережение;
 - б) максимизация дохода;
 - в) использование собственного или заемного капитала;
 - г) потребление.
2. Формой некоммерческой организации является ...
 - а) унитарное предприятие;
 - б) потребительский кооператив;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) коммандитное товарищество.
3. Организационно-правовая форма предприятия ...

- а) выбирается учредителями;
- б) определяется государственными органами;
- в) выбирается на общем собрании трудового коллектива путем голосования;
- г) определяется инвесторами.
- 4. Установите соответствие между субъектами собственности и их правомочиями.
 - 1. Акционер.
 - 2. Общее собрание акционеров.
 - 3. Совет директор акционерного общества.
 - 4. Государство.
- А) право распоряжения;
- б) право владения;
- в) право на запрещение вредного использования;
- г) право на наследство.
- 5. Установите в акционерном обществе соответствие между правомочиями и их субъектами.
 - 1. право на остаточную стоимость
 - 2. право на наследство
 - 3. право на запрещение вредного использования
 - 4. право распоряжения
- а) акционер.
- б) общее собрание акционеров.
- в) совет директор акционерного общества.
- г) государство.
- 6. Акционерные общества могут функционировать в виде ...
 - а) обществ с ограниченной ответственностью;
 - б) унитарных предприятий;
 - в) корпораций;
 - г) товариществ.

Напишите рефераты на следующие темы:

- 1. Малый бизнес: возможности и преимущества.
- 2. Зарубежный опыт предпринимательства.
- 3. Формирование предпринимательской структуры в России.
- 4. Инновационное предпринимательство: сущность, проблемы и перспективы развития в России.
- 5. Бизнес-план как основа проектного финансирования предприятий.

ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы:

- 1. Понятие экономических издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante).
- 2. Категория прибыли. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль, их соотношение. Временной горизонт.
- 3. Постоянные и переменные ресурсы.
- 4. Постоянные, переменные и общие издержки.
- 5. Средние и предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении предприятием.
- 6. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

Задание:

1. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 дол. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде (SAVC) приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Издержки производства

Объем производства (шт./в неделю)	SAVC
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

- а) Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.
 б) Начертите кривые SAVC, SATC и SMC. Проверьте, проходит ли кривая SMC через минимальные точки других двух кривых.
 в) Объем производства в фирме увеличился с 5 до 6 штук в неделю, краткосрочные предельные издержки должны возрасти. Объясните, почему это произойдет. Укажите, какую роль при этом играет предельный продукт труда.
2. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить? (см. табл. 2).

Таблица 2 – Затраты производства

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

ТЕМА 6. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Вопросы:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка.
2. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.
3. Кривая предложения и краткосрочное рыночное равновесие в конкурентной отрасли.
4. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
5. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции.
6. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Принципы применения правила $MR = MC$.

Задание:

Ответьте на вопросы теста:

1. Олигополия – это рыночная структура, где функционирует
 - а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г) только одна крупная фирма;

- д) только один крупный покупатель.
2. В модели монополии предполагается, что
- а) продавцы и покупатели принимают цены как данные;
 - б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
 - в) поведение продавцов является стратегическим;
 - г) производится стандартизированный продукт.
3. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить прибыль:
- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
 - б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
 - в) проводя активную неценовую конкуренцию;
 - г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
 - д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.
4. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:
- а) патенты и лицензии;
 - б) более низкие издержки крупного производства;
 - в) законодательное оформление исключительных прав;
 - г) все ответы верны.
5. Примером естественной монополии является
- а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
 - б) компания IBM;
 - в) московский банк «Мост-банк»;
 - г) издательство «Известия»;
 - д) городской метрополитен.
6. Фирма обладает монопольной властью, если она:
- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
 - б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
 - в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
 - г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
7. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля-Хиршмана:
- а) отрицателен;
 - б) стремится к нулю;
 - в) стремится к единице;
 - г) тоже стремится к бесконечности.

Решите задачи:

1. В таблице 1 представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы.

Таблица 1 – Затраты производства

Q	TVC	TC	ATC	MC	Px	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

Внесите в таблицу недостающие данные.

Каковы постоянные издержки фирмы?

При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?

Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых

цен?

Какую прибыль (или убытки) получает фирма в равновесном состоянии?

Данная фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции? Почему?

2. Допустим, фирма полностью монополизировала производство кворков.

Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход = $1000 - 20Q$,

Общий доход = $1000Q - 10Q^2$,

Предельные издержки = $100 + 10Q$,

где Q – объем выпуска кворков, P – цена одного кворка (в долл.). Сколько кворков будет продано и по какой цене, если:

а) фирма функционирует как простая монополия;

б) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

ТЕМА 7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Вопросы:

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
3. Поведение и равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде (статический аспект).
4. Последствия монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». Динамический аспект проблемы: возможность постоянного получения экономических прибылей путем повторных дифференциаций продукта.
5. Продукт как экономическая переменная. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Кривая качества. Качество как многомерная переменная.
6. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента.
7. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама в современной России.
8. Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы.
9. Цикл жизни продукта.

Задание:

1. Справедливо ли утверждение, что монополистическая конкуренция неэффективна, т.к. АС фирмы не $\min$?
2. Рассмотрите взаимосвязь между дифференциацией и издержками.
3. В отрасли монополистической конкуренции 20 фирм. Кривая dd каждой задана уравнением $P = 10 - 0,001Q$. Какой будет кривая dd каждой фирмы после вхождения в отрасль 5 новых фирм?
4. Если все фирмы монополистической конкуренции объединились, как это скажется на разнообразии продукции? Обосновать.

ТЕМА 8. ОЛИГОПОЛИЯ

Вопросы:

1. Основные черты олигополистического рынка.
2. Описание олигополистического рынка в дуополистических моделях.
3. Поведение изолированной фирмы в модели Курно. Взаимосвязь поведения олигополистов в модели Курно, кривые реакции. Равновесие Курно.
4. Олигополия и эффективность экономики.
5. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса.
6. Картели, механизмы их деятельности, роль в истории и современности.

Российские синдикаты.

7. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Задание:

1. Объясните характер карты изопрофит.
2. Что побуждает фирмы на рынке олигополии стремиться к предотвращению ценовых войн? Каковы способы решения ими этой задачи?
3. Функция спроса на рынке дуополии $P = 100 - Q$ (где $Q = q_1 + q_2$), функция издержек каждой из фирм $TC = Q^2 + 16$. Определить объем выпуска каждой фирмы и цену, максимизирующие ее прибыль, если фирмы взаимодействуют по типу дуополии Курно. Определить объем выпуска каждой фирмы и цену, максимизирующие ее прибыль, если фирмы взаимодействуют:
 - по типу дуополии Курно;
 - по типу модели Стекельберга.

ТЕМА 9. МОНОПОЛИЯ

Вопросы:

1. Основные черты монопольного рынка. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации.
2. Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия).
3. Ценовая дискриминация, ее предпосылки и разновидности.
4. Ценовая дискриминация в России.
5. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.
6. Сущность антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен.
7. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий (торги за франшизу и др.). Реформирование российских естественных монополий.
8. Антимонопольная политика в отношении искусственных (предпринимательских) монополий.
9. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям.
10. Проблема монополизации российского рынка.

Задание:

1. Почему на рынке монополии отсутствует кривая предложения?
2. Кривая спроса на рынке монополии задана уравнением $P = 100 - Q$. Общие издержки - $TC = Q^2 + 16$. Определить объем выпуска и цену, максимизирующие прибыль. Какова величина экономической прибыли монополиста? Дать алгебраическое и графическое решение.
3. Монополист, осуществляющий стратегию ценовой дискриминации, реализует продукцию на двух рынках при кривых спроса, заданных уравнениями $P_1 = 10 - Q_1$ и $P_2 = 20 - Q_2$. Общие издержки монополиста заданы как $TC = 5 + 2Q$. Каким будет объем выпуска и цена на каждом из рынков, если цель монополиста - максимизация прибыли?

ТЕМА 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы:

1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
2. Общая характеристика рынка труда.

3. Труд как фактор производства и его цена. Заработная плата, ее формы и функции (для работодателя и занятого).
4. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
5. Рынок труда в условиях монополии. Монополия как российская проблема.
6. Рынок труда при взаимной монополии.
7. Капитал как фактор производства. Первоначальное накопление капитала в мире и в России.
8. Капитал предприятия и его структура.
9. Рынок оборотного капитала. Оборотные средства. Показатели ликвидности.
10. Рынок основного капитала. Понятие инвестиций.
11. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
12. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.
13. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости – PP).
14. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
15. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.
16. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по Общим проблемы спроса на экономические ресурсы.
17. Земля как фактор производства. Широкое и узкое понимание.
18. Невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых природных ресурсов.
19. Роль невозобновляемых природных ресурсов в современной российской экономике.
20. Земельная рента:
 - а. Дифференциальная рента;
 - б. Чистая (абсолютная) рента.

Задание:

Сделать доклады по следующим темам:

- Особенности аграрного сектора экономики. Аграрный рынок России.
- Рынок труда в условиях господства профсоюзов. Профсоюзы в СССР и России.
- Человеческий капитал предприятия. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутины, их основные типы и черты.

ТЕМА 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Вопросы:

1. Внешние эффекты: положительный и отрицательные; MSC – предельные общественные издержки, MPC – предельные частные издержки, MEC – предельные внешние издержки; интернализация внешних эффектов.
2. Теорема Коуза.
3. Регулирование внешних эффектов
4. Сущность транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек.
5. Виды транзакционных издержек. Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери».
6. Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки.
7. Экономическое значение транзакционных издержек.
8. Транзакционные издержки в практике фирмы.

Задания:

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие - ошибочны.

А) Положительные внешние эффекты проявляются в перепроизводстве товаров и услуг.

Б) Отрицательные внешние эффекты сопровождаются недопроизводством товаров и услуг.

В) Государство предпринимает меры против вредных для окружающей среды побочных результатов производства, используя налоговое законодательство.

Г) Правительство вынуждено создавать фирмы, производящие общественные услуги (например, пожарные службы), потому что никто не соглашается оплачивать стоимость общественных услуг.

2. Какие из перечисленных затрат являются примером затрат на побочный результат производства, которые несут «третьи лица»

а) починка моста, разрушенного весенним паводком;

б) мытье стен и окон дома, загрязненных выбросами сажи из трубы близрасположенного завода;

в) уборка зала почты после рабочего дня;

г) оплата штрафа за превышение скорости

1. Что из ниже перечисленного является лучшим примером того, как государство охраняет рыночную систему:

а) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;

б) строительство дорог и мостов;

в) разработка антимонопольного законодательства.

2. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:

а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;

б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;

в) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.

3. Экономисты считают, что высшее образование создает положительные внешние эффекты. Согласны ли вы с этим? Если «да», то объясните, о каких положительных эффектах идет речь.

4. Правительство Франции придумало очень забавный способ борьбы с загрязнением рек предприятиями, стоящими на этих реках, пользующихся водой из этих рек и сбрасывающих в них отходы промышленного производства. Заметим, что это не платежи за выбросы и не установление стандартов на выбросы. Предположите, каким образом французское правительство заставило данные предприятия сократить сброс в реки вредных отходов производства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список основной литературы

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks»

Список дополнительной литературы

1. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций

по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

2. Марков М. В. Микроэкономика. — СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003. - 192 с.

3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2-е изд., изм. — М.: Норма, 2007. — 576 с.

4. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие / Н.М. Розанова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 559 с. — (Серия «Практический курс»)

5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 543 с. — Серия : Бакалавр.

6. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Экономические журналы:

«Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «Коммерсантъ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Официальные сайты периодической литературы

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные отношения	www.naukaran.ru www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru

Название журнала	Официальный сайт
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической информации	www.itar-tass.ru www.tass-online.ru

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru
Минфин России	www.minfin.ru
Центральный банк РФ	www.cbr.ru
Министерство экономического развития и торговли	www.economy.gov.ru/wps/portal
Пенсионный фонд РФ	www.pfrmsk.ru

Информационные источники по мировой экономике

1. www.imd.ch – Ежегодник мировой конкурентоспособности.
2. www.weforum.org – Всемирный экономический форум.
3. www.info.worldbank.org/governance/beeps2002 – Обзор условий предпринимательской среды.
4. www.heritage.org – Индекс экономической свободы.
5. www.worldmarketsanalysis.com – Центр изучения мировых рынков.
6. www.freetheworld.com – Экономическая свобода в мире.
7. www.ein.com – Служба странового риска.
8. www.euromoneyplc.com – Рейтинги кредитоспособности стран.
9. www.alkearney.com – Индекс доверия FDI.
10. www.world-bank.org – Мировой банк.
11. www.ita.doc.gov – Департамент торговли США.
12. www.bis.org – Банк международных расчетов.
13. www.ilo.org – Международная организация труда.
14. www.wto.org – Всемирная торговая организация.
15. www.unicc.org/unctad – Конференция ООН по торговле и развитию.
16. www.iccwbo.org – Международная торговая палата.
17. <http://europa.eu.iat> – Европейский союз.
18. www.oecd.org – организация экономического сотрудничества и развития.
19. www.imf.org – МВФ.
20. www.iiecom/ – Институт международной экономики, Вашингтон.

Информационно-справочные и поисковые системы.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>.
4. Официальный сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>.
5. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>.
6. Российский экономический Интернет-журнал. <http://www.e-rej.ru>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.edu.ru/net>.
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».

9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы.
<http://www.aup.ru/library>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
 - технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.
- Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
 - технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.
- Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.