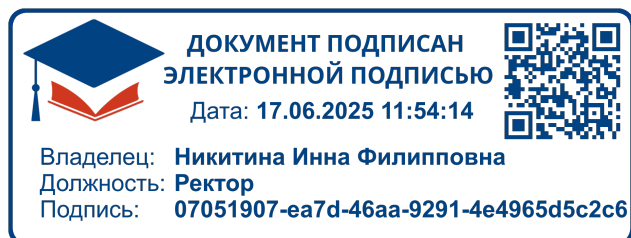


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 11.06.2025 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Фазлиев И. Н., доцент кафедры доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, к. э. н

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2025 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	13
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс представляет собой изложение современной концепции стратегического управления фирмой в условиях нестабильной внешней среды.

Целью курса является системное представление основных разделов стратегического менеджмента на уровне фирмы, приобретение студентами знаний и навыков в области формирования стратегии развития компании.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;
- изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического менеджмента;
- анализ стратегий развития зарубежных и российских компаний;
- развитие навыков разработки стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой дисциплину базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Для освоения дисциплины, обучающимся необходимые знания, приобретенные в результате освоения таких дисциплин как «Общая экономическая теория», «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Теория отраслевых рынков».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Знать:

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины
- методы стратегического анализа внешней среды компании
- методы и инструменты управленческого анализа
- подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив

Уметь:

- проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде
- находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа
- применять изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте
- эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы

Владеть:

- пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий
- способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей
- умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия
- способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	16/8	Круглый стол -3	4	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия,

							устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
2	Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента	16/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)- 2	2	4	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тесты
3	Тема 3. Анализ внешнего окружения	14/6	Круглый стол-2	2	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
4	Тема 4. Отраслевой анализ	14/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)- 2	2	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест, контрольная работа
5	Тема 5. Управленческий анализ компании	18/8	Круглый стол-2	4	4	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
6	Тема 6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы	18/10	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2	4	6	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос,

							тест, контрольная работа
7	Тема 7. Стратегия и конкурентное преимущество	14/6	Круглый стол-3	2	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
8	Тема 8. Корпоративные стратегии роста	18/8	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)- 2	4	4	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест, контрольная работа
9	Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	16/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2	2	4	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест, контрольная работа
Итого		144/64	20	26	38	80	Экзамен

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	

1	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	16/2	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
2	Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента	16/2	Круглый стол-2	–	2	14	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
3	Тема 3. Анализ внешнего окружения	14/–	–	–	–	14	Тест
4	Тема 4. Отраслевой анализ	16/2	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест, контрольная работа
5	Тема 5. Управленческий анализ компании	16/2	Круглый стол-2	–	2	14	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
6	Тема 6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы	18/2	–	–	2	16	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест
7	Тема 7. Стратегия и конкурентное преимущество	16/2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2	–	2	14	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, контрольная работа
8	Тема 8. Корпоративные стратегии роста	16/2	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос,

							тест
9	Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	16/2	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос, контрольная работа
Итого		144/16	6	8	8	128	Экзамен

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	6/4	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
2	Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента	12/6	Круглый стол-2	–	2	16	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
3	Тема 3. Анализ внешнего окружения	8/4	–	–	–	14	-
4	Тема 4. Отраслевой анализ	8/4	–	2	–	14	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест, контрольная работа
5	Тема 5. Управленческий анализ компании	14/6	–	–	–	16	Тест, контрольная работа
6	Тема 6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы	12/6	–	2	–	16	Контроль при чтении лекции, устный опрос,

							контрольная работа, тест
7	Тема 7. Стратегия и конкурентное преимущество	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2	–	2	14	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, контрольная работа
8	Тема 8. Корпоративные стратегии роста	10/4	–	–	–	14	
9	Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	6/4	–	–	2	14	Контроль при проведении практического занятия, тест
Итого		144/12	4	6	6	132	Экзамен

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
1. Введение в стратегический менеджмент.	ОК-5, ОПК-2	2
2. Основные составляющие стратегического менеджмента.	ОК-6, ОПК-2	2
3. Анализ внешнего окружения.	ОК-5, ПК-9 ПК-13	3
4. Отраслевой анализ.	ПК-7	1
5. Управленческий анализ внутренней среды предприятия.	ОПК-2, ПК-5, ПК-13	3
6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы.	ОК-6, ПК-5, ПК-9, ПК-13	4
7. Деловые (бизнес) стратегии.	ПК-7, ПК-13, ПК-17	3
8. Корпоративные стратегии роста.	ПК-5, ПК-7, ПК-13	3
9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.	ПК-13, ПК-17	2

4.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Эволюция взглядов на стратегию. Развитие стратегического управления: базисное финансовое планирование, прогнозное финансовое планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Школы стратегий. Стратегическое управление как процесс адаптации к внешней среде. Значение стратегического управления для успеха организации.

Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента.

Стратегические управленческие решения. Уровни принятия стратегических решений: корпоративный уровень, уровень бизнес-единиц, функциональный. Пирамида стратегий. Стратегические ориентиры и заинтересованные группы. Ценности, видение, миссия и цели организации. Критерии качества целей. Модель стратегического управления.

Тема 3. **Анализ внешнего окружения.** Стратегические факторы внешней среды: угрозы и возможности. Уровни внешней среды: макроокружение, внешняя среда на уровне групп влияния (микроокружение), отраслевые рынки. Ключевые сегменты макросреды (PEST). Анализ микроокружения. Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели. Конфликт ожиданий стейкхолдеров. Проблема агентов. Воздействие на процесс стратегического изменения. Управление отношениями.

Тема 4. **Отраслевой анализ.** Основные аспекты отраслевого анализа. Опытная кривая. Отраслевые сценарии. Конкурентный анализ модель пяти факторов конкуренции М.Портера. Стратегические группы конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компаний. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.

Тема 5. **Управленческий анализ внутренней среды предприятия.**

Принципы управленческого анализа. Сильные и слабые стороны внутренней среды организации. Методы управленческого анализа: цепочка ценностей Портера, функциональный анализ. Анализ сферы маркетинга, производства, финансов, управления персоналом. Анализ конкурентоспособности издержек компании

Тема 6. **Ситуационный анализ и стратегия фирмы.** Комплексный анализ стратегических факторов фирмы. SWOT-матрица. Проблемы применения SWOT анализа. Товарно-рыночные стратегии - интерпретация матрицы Ансоффа. Трехмерная схема Абеля. Методы формирования и критерии оценки стратегических альтернатив. Творчество и аналитический инструментарий.

Тема 7. **Деловые (бизнес) стратегии.** Природа и источники конкурентных преимуществ. Типы конкурентных преимуществ. Базовые варианты конкурентных стратегий на существующих рынках. Риски, связанные с базовыми стратегиями. Стратегия лидерства по издержкам. Цепочки ценности и источники преимущества по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегическое позиционирование. Ловушки дифференциации. Стратегии фокусирования. Использование наступательных и оборонительных действий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.

Тема 8. **Корпоративные стратегии роста.** Стратегии корпоративного роста: органический рост, товарная и рыночная экспансия, интеграция, диверсификация.

Вертикальная интеграция. Альтернативы вертикальных отношений. Выгоды и издержки вертикальной интеграции. Диверсификация. Тенденции диверсификации в мировой экономике. Мотивы и риски диверсификации. Альтернативные направления и масштабы диверсификации. Диверсификация и специализация. Стратегический синергизм. Механизмы и организационные формы внешнего развития.

Тема 9. **Стратегический анализ диверсифицированных компаний.**

Портфельные матрицы. Цели и этапы методов портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы («рост/доля рынка»). Матрицы Маккинси - Дженерал Электрик («Экран бизнеса»). Портфельный анализ и выбор направлений диверсифицированного роста. Возможности и ограничения инструментария.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Анализ ситуации (Кейс-задачи), круглый стол, разбор и анализ конкретных ситуаций всем составом группы студентов, дискуссии по актуальным проблемам экономики, решение тестов, практикумы).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий

- Тема 1. Введение в стратегический менеджмент
- Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента
- Тема 3. Анализ внешнего окружения
- Тема 4. Отраслевой анализ
- Тема 5. Управленческий анализ компании
- Тема 6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы
- Тема 7. Стратегия и конкурентное преимущество
- Тема 8. Корпоративные стратегии роста
- Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний

5.2 Темы рефератов

Требования к содержанию и оформлению реферата представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>

1. Место стратегического менеджмента в системе управления организацией
2. Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений
3. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности
4. Стратегическое управление
5. Школы стратегий
6. Стратегия предприятия
7. Сущность процесса стратегического менеджмента
8. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы
9. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
10. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента
11. Ситуационный анализ и его цель
12. Стратегический потенциал организации
13. Особенности стратегического анализа потенциала фирмы
14. Формирование стратегических целей.
15. Формирование стратегии предприятия.
16. Прогнозирование и его роль в разработке стратегии.
17. Организационно-технический уровень производства.
18. Конкурентные стратегии.
19. Отраслевые стратегии.
20. Производственные стратегии.
21. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятия.
22. Отличия функционирования организации на внутреннем и глобальном рынках.
23. Корпоративные стратегии.
24. Современные формы стратегической интеграции.
25. Функциональные стратегии
26. Товарно-маркетинговая стратегия
27. Стратегия управления персоналом

28. Финансовая стратегия
29. Стратегические альтернативы.
30. Формирование вариантов портфелей стратегий.
31. Подходы к формированию стратегических альтернатив.
32. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.
33. Бизнес план как элемент стратегического планирования.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Стратегический менеджмент» самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.
- Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:
 - подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;
 - выполнение домашних заданий: решение задач; пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;
 - подготовка и выполнение контрольной работы;
 - выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
 - подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

Подготовка к семинарам и практическим занятием является также самостоятельной работой студентов.

Семинарское и практические занятия – важное звено дидактического цикла обучения, предполагающее активную самостоятельную работу студентов. К каждому семинарскому занятию предложены многообразные задания для самостоятельной работы: репродуктивные, практические, творческие и исследовательские, а также задания с нравственным содержанием. Задача преподавателя выбрать необходимый минимум данных заданий с учетом имеющейся подготовки студентов и требований стандарта.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность.

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
- устный опрос,
- решение задач,
- контрольная работа,
- тестирование (при проведении практических и семинарских занятий).

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Пропущенное занятие (лекция, семинар) может быть отработано в компьютерном классе или дома посредством выполнения теста по дисциплине в электронной системе «Brainoom».

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

1. Ключевые факторы конкуренции
2. Основные экономические характеристики отрасли
3. Движущие силы конкуренции
4. Анализ движущих сил конкуренции
5. Движущие силы конкуренции по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду
6. Ключевые факторы успеха
7. Факторы привлекательности рынка
8. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»)
9. Риск входа потенциальных конкурентов
10. Соперничество существующих в отрасли
11. Факторы усиливающие конкуренцию в отрасли
12. Три модели отношения клиента к компании
13. Барьеры выхода
14. Взаимосвязь факторов конкуренции
15. Возможность покупателей «торговаться»
16. Покупатели наиболее сильны в следующих ситуациях
17. Возможность поставщиков «торговаться»
18. Угроза заменяющих продуктов
19. Стратегия маркетинга

20. Портфельные стратегии
21. Оценка степени привлекательности СБЕ
22. Общая характеристика матрицы БКГ
23. Траектории развития компаний
24. Недостатки матрицы БКГ
25. Матрица General Electric/McKinsey
26. Матрица GE/McKinsey по Ж-Ж. Ламбену
27. Матрица Shell/DPM (вариант 1)
28. Матрица Shell/DPM (вариант 2)
29. Ограничения матриц GE/McKinsey и DPM
30. Роль и место стратегии в жизни организации
31. Объект стратегического менеджмента
32. Стратегические хозяйственные подразделения (СХП), или бизнес-единицы
33. Функциональные зоны организации
34. Предметы стратегического планирования и управления
35. Принципы стратегического менеджмента

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Ключевые понятия.

Эволюция взглядов на стратегию. Развитие стратегического управления: базисное финансовое планирование, прогнозное финансовое планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Школы стратегий. Стратегическое управление как процесс адаптации к внешней среде. Значение стратегического управления для успеха организации.

Методические рекомендации.

Изучить эволюцию взглядов на стратегию, развитие стратегического управления: базисное финансовое планирование, прогнозное финансовое планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Рассмотреть школы стратегий и стратегическое управление как процесс адаптации к внешней среде.

Вопросы:

1. Ключевые факторы конкуренции
2. Основные экономические характеристики отрасли
3. Движущие силы конкуренции
4. Анализ движущих сил конкуренции
5. Движущие силы конкуренции по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду
6. Ключевые факторы успеха

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Введение в стратегический менеджмент». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности

080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента.

Ключевые понятия.

Стратегические управленческие решения. Уровни принятия стратегических решений: корпоративный уровень, уровень бизнес-единиц, функциональный. Пирамида стратегий. Стратегические ориентиры и заинтересованные группы. Ценности, видение, миссия и цели организации. Критерии качества целей. Модель стратегического управления.

Методические рекомендации.

Рассмотреть стратегические управленческие решения и уровни принятия стратегических решений: корпоративный уровень, уровень бизнес-единиц. Изучить ценности, видение, миссии и цели организации, критерии качества целей, модель стратегического управления.

Вопросы:

1. Факторы привлекательности рынка
2. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»)
3. Риск входа потенциальных конкурентов
4. Соперничество существующих в отрасли

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Основные составляющие стратегического менеджмента». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Тема 3. Анализ внешнего окружения.

Ключевые понятия.

Стратегические факторы внешней среды: угрозы и возможности. Уровни внешней среды: макроокружение, внешняя среда на уровне групп влияния (микроокружение), отраслевые рынки. Ключевые сегменты макросреды (PEST). Анализ микроокружения.

Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели. Конфликт ожиданий стейкхолдеров. Проблема агентов. Воздействие на процесс стратегического изменения. Управление отношениями.

Методические рекомендации.

Изучить стратегические факторы внешней среды: угрозы и возможности, уровни внешней среды: макроокружение, внешняя среда на уровне групп влияния (микроокружение), отраслевые рынки. Рассмотреть природу влияния групп: интересы и цели, конфликт ожиданий стейкхолдеров и проблема агентов.

Вопросы:

1. Факторы, усиливающие конкуренцию в отрасли
2. Три модели отношения клиента к компании
3. Барьеры выхода
4. Взаимосвязь факторов конкуренции

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Анализ внешнего окружения». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Тема 4. Отраслевой анализ.

Ключевые понятия.

Основные аспекты отраслевого анализа. Опытная кривая. Отраслевые сценарии. Конкурентный анализ модель пяти факторов конкуренции М.Портера. Стратегические группы конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компаний. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.

Методические рекомендации.

Рассмотреть основные аспекты отраслевого анализа, опытная кривая, отраслевые сценарии. Изучить ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компаний, а также конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.

Вопросы:

1. Возможность покупателей «торговаться»
2. Покупатели наиболее сильны в следующих ситуациях
3. Возможность поставщиков «торговаться»
4. Угроза заменяющих продуктов

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Отраслевой анализ». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 5. Управленческий анализ внутренней среды предприятия.

Ключевые понятия.

Принципы управленческого анализа. Сильные и слабые стороны внутренней среды организации. Методы управленческого анализа: цепочка ценностей Портера, функциональный анализ. Анализ сферы маркетинга, производства, финансов, управления персоналом. Анализ конкурентоспособности издержек компании

Методические рекомендации.

Изучить принципы управленческого анализа, сильные и слабые стороны внутренней среды организации. Рассмотреть анализ сферы маркетинга, производства, финансов, управления персоналом и анализ конкурентоспособности издержек компании.

Вопросы:

1. Стратегия маркетинга
2. Портфельные стратегии
3. Оценка степени привлекательности СБЕ

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Управленческий анализ внутренней среды предприятия». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 6. Ситуационный анализ и стратегия фирмы.

Ключевые понятия.

Комплексный анализ стратегических факторов фирмы. SWOT-матрица. Проблемы применения SWOT анализа. Товарно-рыночные стратегии - интерпретация матрицы Ансоффа. Трехмерная схема Абеля. Методы формирования и критерии оценки стратегических альтернатив. Творчество и аналитический инструментарий.

Методические рекомендации.

Рассмотреть комплексный анализ стратегических факторов фирмы, SWOT-матрица и проблемы применения SWOT анализа. Изучить методы формирования и критерии оценки стратегических альтернатив, творчество и аналитический инструментарий.

Вопросы:

1. Общая характеристика матрицы БКГ
2. Траектории развития компаний
3. Недостатки матрицы БКГ

Задания:

1.Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Деловые (бизнес) стратегии». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

2.Мини-кейс «Молочные реки. Стартовые условия как у всех».

Лианозовский молочный комбинат был построен для обеспечения Москвы молочными продуктами и планировался как планово-убыточное предприятие, которое должно было явиться одним из крупнейших в мире в своей отрасли. При проектной мощности в 2 тыс. т молочной продукции в сутки максимальная величина выпуска в годы застоя составляла только 1100 т.

Качество продукции не выдерживало никакой критики: люди не успевали привезти молоко домой, а оно уже скисало. Уровень качества продукции предопределялся уровнем техники и технологии, которыми комбинат был изначально оснащен. Ассортимент продукции состоял лишь из двух видов молока (стерилизованное в бутылках и стерилизованное в пакетах), сметаны, творога и кефира. Торговля велась при помощи металлических контейнеров, емкостью в 150 кг молочной продукции в одной партии. Чтобы довести производство до проектной мощности, увеличили численность работающих до 1900 человек. Уровень заработной платы на комбинате был самым низким по сравнению с мясомолочными предприятиями Москвы, что порождало систему «несунов». На балансе комбината находились объекты социальной сферы: детский садик и школа.

В 1992 году коллектив комбината пошел на приватизацию убыточного предприятия по второму варианту приватизации: 51% - коллективу. 29% - поставщикам сырья; 20% - правительству Москвы.

На момент приватизации на комбинате было средств на заработную плату только на 1,5 месяца и практически полностью отсутствовали оборотные средства.

Вопросы к кейсу:

1. Проведите SWOT-анализ ситуации, в которой оказалось предприятие.
2. Какие цели Вы бы поставили для комбината, исходя из его стартового положения?
3. Какую стратегию Вы бы разработали на месте генерального директора?

Какие оперативные действия Вы бы предприняли?

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 7. Деловые (бизнес) стратегии.

Ключевые понятия.

Природа и источники конкурентных преимуществ. Типы конкурентных преимуществ. Базовые варианты конкурентных стратегий на существующих рынках. Риски, связанные с базовыми стратегиями. Стратегия лидерства по издержкам. Цепочки ценности и источники преимущества по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегическое позиционирование. Ловушки дифференциации. Стратегии фокусирования. Использование наступательных и оборонительных действий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.

Методические рекомендации.

Изучить природу и источники конкурентных преимуществ, типы конкурентных преимуществ, базовые варианты конкурентных стратегий на существующих рынках. Рассмотреть использование наступательных и оборонительных действий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.

Вопросы:

1. Матрица General Electric/McKinsey
2. Матрица GE/McKinsey по Ж-Ж. Ламбену
3. Матрица Shell/DPM (вариант 1)

Задания:

1.Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Деловые (бизнес) стратегии». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

2.ОАО «Холод» имеет в структуре 5 стратегических бизнес-единиц, выпускающих продукцию: П1, П2, П3, П4, П5 соответственно. Данные о продажах этих СБЕ и их конкурентов приведены в табл. Проанализируйте портфель предприятия методом БКГ (постройте матрицу) и дайте свой диагноз его состояния. Какую стратегию следует выбрать для каждой СБЕ?

СБЕ	Продажи (млн. шт).	Количество Конкурентов	Продажи 3 главных Конкурентов	Темп роста рынка (%)
П1	20	3	20\18\13	2

П2	30	4	30 \22 \14	1
П3	5	12	16 \ 12 \10	4
П4	6	7	13 \9 \8	15
П5	2	9	10 \7\5	20

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 8. Корпоративные стратегии роста.

Ключевые понятия.

Стратегии корпоративного роста: органический рост, товарная и рыночная экспансия, интеграция, диверсификация. Вертикальная интеграция. Альтернативы вертикальных отношений. Выгоды и издержки вертикальной интеграции. Диверсификация. Тенденции диверсификации в мировой экономике. Мотивы и риски диверсификации. Альтернативные направления и масштабы диверсификации. Диверсификация и специализация. Стратегический синергизм. Механизмы и организационные формы внешнего развития.

Методические рекомендации.

Рассмотреть стратегии корпоративного роста: органический рост, товарная и рыночная экспансия, интеграция, диверсификация. Изучить диверсификация и специализация, стратегический синергизм, а также механизмы и организационные формы внешнего развития.

Вопросы:

1. Матрица Shell/DPM (вариант 2)
2. Ограничения матриц GE/McKinsey и DPM
3. Роль и место стратегии в жизни организации

Задания:

1.Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Корпоративные стратегии роста». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

2. Решить тест:

1.В качестве инструмента сравнительного анализа издержек конкурирующих фирм используется:

- a) SWOT-матрица
- b) Матрица Ансоффа
- c) Цепочка ценностей Портера
- d) Портфельный анализ

2.Если товары фирм-конкурентов в отрасли не дифференцированы, то

а) ценовая конкуренция обостряется;
 б) неценовая конкуренция обостряется;
 в) степень дифференциации товаров не оказывает влияния на интенсивность ценовой конкуренции.

3. Если барьеры выхода достаточно высоки, то

- а) конкуренция в отрасли обостряется
- б) конкуренция в отрасли ослабевает
- в) выходные барьеры к силе конкурентного давления внутри отрасли отношения не имеют

4. Эталонные конкурентные стратегии Портера включают (отметьте лишние):

- а) лидерство по издержкам
- б) массовый рынок
- в) фокусирование
- г) фланговая атака

5. Стратегия дифференциации предусматривает достижение устойчивых конкурентных преимуществ за счет:

- а) построения отдельной стратегии для каждого из сегментов рынка
- б) разделения стратегий на разных стадиях жизненного цикла спроса
- в) достижения большей ценности для потребителя, чем у конкурента

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

Ключевые понятия.

Портфельные матрицы. Цели и этапы методов портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы («рост/доля рынка»). Матрицы Маккинси - Дженерал Электрик («Экран бизнеса»). Портфельный анализ и выбор направлений диверсифицированного роста. Возможности и ограничения инструментария.

Методические рекомендации.

Изучить портфельные матрицы, цели и этапы методов портфельного анализа, матрицу Бостонской консультационной группы («рост/доля рынка»). Рассмотреть Портфельный анализ и выбор направлений диверсифицированного роста. Возможности и ограничения инструментария.

Вопросы:

- 1. Объект стратегического менеджмента
- 2. Стратегические хозяйственные подразделения (СХП), или бизнес-единицы
- 3. Функциональные зоны организации
- 4. Предметы стратегического планирования и управления
- 5. Принципы стратегического менеджмента

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Стратегический анализ диверсифицированных компаний». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Для наиболее глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

На практических (семинарских) занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, умение находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

Литература для выполнения рефератов и докладов подбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Студент должен уметь определить, расшифровать или объяснить любые использованные им термины, аббревиатуры или понятия.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности необходимо использовать различные формы самостоятельной работы: работу с учебной литературой, выполнение домашних самостоятельных работ, контрольных работ. Перед выполнением упражнений домашних самостоятельных, контрольных работ необходимо тщательно изучить теоретический материал по данной теме. При работе с учебниками и книгами рекомендуется использовать различные приемы работы с текстом.

1. Конспектирование – краткая запись, краткое изложение содержания прочитанного. Различают сплошное, выборочное, полное, краткое конспектирование. Конспектировать можно от первого или от третьего лица. Предпочтительнее конспектировать от первого лица, т.к. в этом случае лучше развивается самостоятельность мышления.

2. Тезирование – краткое изложение основных идей в определенной последовательности.

3. Реферирование – обзор одного или ряда источников по теме с собственной оценкой их содержания, формы.

4. Составление плана текста – после прочтения текста необходимо разбить его на части и озаглавить каждую из них.

5. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического (семинарского) занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы преподавателю.

Микроконтроль проводится в течение 10 минут в начале занятия или в конце занятия. Для его выполнения необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами, моделями в соответствии с тематикой рассматриваемого материала.

Анализ практических ситуаций предполагает индивидуальную работу или работу в группе из 3-5 человек. Выработанное решение оценивается преподавателем при защите его студентом перед аудиторией. Баллы получают также студенты, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по существу дела.

При подготовке доклада на практическое (семинарское) занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

При подготовке доклада на семинарское занятие студенту рекомендуется использовать презентации в программе Power Point.

Основными принципами при составлении компьютерной презентации являются: лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

Необходимо начать компьютерную презентацию с заголовочного слайда и завершить итоговым слайдом (конец презентации). В заголовке приводится название темы доклада, фамилия, имя, отчество её автора.

Основное требование — каждый слайд должен иметь заголовок. Рекомендуется также сделать нумерацию слайдов. В итоговом слайде можно выразить благодарность руководителю и всем тем, кто дал ценные консультации и рекомендации.

При подготовке презентации можно использовать имеющиеся в программе шаблоны. При разработке оформления следует использовать единый дизайн слайдов. Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затенять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточным. Рекомендуется подбирать два-три различных фоновых оформления презентации для того, чтобы иметь возможность варьировать фон при плохой проекции.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный

строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.

3. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с.

4. Кравченко Н.А., Кузнецова С.А., Маркова В.Д., Юсупова А.Т. Учебные деловые ситуации. Новосибирск, НГУ, 2014.

5. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2011.

6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Пер. с англ. — Издательство: Юнити - Дана, 2012. ЭБС: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118643>

7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. Дашков и К. 2014. 468 с.

8. Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента: учебник. Юнити-Дана. 2012. 637 с.

Экономические журналы:

«Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «Коммерсантъ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Официальные сайты периодической литературы

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco

Название журнала	Официальный сайт
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные отношения	www.naukaran.ru www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической информации	www.itar-tass.ru www.tass-online.ru

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru
Минфин России	www.minfin.ru
Центральный банк РФ	www.cbr.ru
Министерство экономического развития и торговли	www.economy.gov.ru/wps/portal
Пенсионный фонд РФ	www.pfrmsk.ru

Интернет-источники

1. www.law.edu.ru.
2. www.mega-law.ru.
3. www.worldbiz.ru.
4. <http://www.gov.ru>
5. <http://www.parlament.ru>
6. <http://www.minjust.ru> - Министерство юстиции Российской Федерации
7. <http://www.cikrf.ru/> - ЦИК России
8. <http://ombudsmanrf.org/> - Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации
9. <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - субъекты Российской Федерации в сети Интернет
10. Адаптивная система управления обучением для компаний и образовательных организаций «Brainoom».

Информационные источники по мировой экономике

1. www.imd.ch – Ежегодник мировой конкурентоспособности.
2. www.weforum.org – Всемирный экономический форум.
3. www.info.worldbank.org/governance/beeps2002 – Обзор условий предпринимательской среды.
4. www.heritage.org – Индекс экономической свободы.

5. www.worldmarketsanalysis.com – Центр изучения мировых рынков.
6. www.freetheworld.com – Экономическая свобода в мире.
7. www.ein.com – Служба странового риска.
8. www.euromoneyplc.com – Рейтинги кредитоспособности стран.
9. www.alkearney.com – Индекс доверия FDI.
10. www.world-bank.org – Мировой банк.
11. www.ita.doc.gov – Департамент торговли США.
12. www.bis.org – Банк международных расчетов.
13. www.ilo.org – Международная организация труда.
14. www.wto.org – Всемирная торговая организация.
15. www.unicc.org/unctad – Конференция ООН по торговле и развитию.
16. www.iccwbo.org – Международная торговая палата.
17. <http://europa.eu.iat> – Европейский союз.
18. www.oecd.org – организация экономического сотрудничества и развития.
19. www.imf.org – МВФ.
20. www.iiecom/ – Институт международной экономики, Вашингтон.

Информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>.
4. Официальный сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>.
5. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>.
6. Российский экономический Интернет-журнал. <http://www.e-rej.ru>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.edu.ru/net>.
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы. <http://www.aup.ru/library>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
- технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition
MS Office Online
Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906**Перечень основного оборудования:**

– учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.

– технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.